

Bergen Magazine-Bergwijzer.nl

Mediakaart 2016

Bergen Magazine

Hét tijdschrift voor bergwandelaars verschijnt in een **oplage van 15.000** exemplaren vijf keer per jaar. In elk nummer veel aandacht voor (bijzondere) bergen in met name Europa. Bergen Magazine richt zich op wandeltochten van alle moeilijkheidsniveaus (van korte dagtochtjes tot huttentochten), de cultuur en natuur en bezienswaardigheden. Natuurlijk worden nieuwe buitensportmaterialen uitgebreid gesignaleerd en getest door de redactie.

De lezer

Tweeverdiener, inkomen (boven)modaal, hoger opgeleid, tussen de 30 en 65 jaar oud, besteedt veel tijd en geld aan buiten- en wintersport, gaat ieder jaar meerdere keren op vakantie (met het gezin) naar het buitenland en de bergen. 60% van de lezers gaat met de kinderen in de leeftijd tussen de 6 en 18 op vakantie. Favoriete vakantiebestemmingen zijn Oostenrijk, Zwitserland, Frankrijk, Duitsland, Italië en Noorwegen.

Oplage

De oplage is 15.000 exemplaren in Nederland en Vlaanderen

BERGEN

tijdschrift voor bergwandelaars

magazine

Feiten

- 68% van de lezers van Bergen Magazine bekijkt vaak tot altijd de advertenties in het blad
- Lezers van Bergen Magazine zijn zeer geïnteresseerd in informatie over nieuwe kleding (58%), schoenen (53%), film-/fotocamera's (35%), klimmateriaal (25%), tenten (23%) en slaapuitrusting (20%).
- Per jaar geeft de lezer gemiddeld tussen de € 200,- en € 500,- per jaar uit aan buitensportartikelen.
- 95% van de lezers is zeer geïnteresseerd in bergwandelingen.
- 94% van de lezers bewaart de nummers van Bergen Magazine als naslagwerk
- Volgens onderzoek uit februari 2014 door NPD Nieuwsmedia en GfK blijkt dat advertenties in tijdschriften het meeste rendement opleveren, wel 130% per geïnvesteerde euro!

Bergen Magazine inzien

http://issuu.com/virtumedia/docs/bergen_01_2015



www.bergwijzer.nl

Over Bergwijzer.nl

Bergwijzer.nl biedt veel praktische informatie over reizen naar en in de bergen, wandelroutes, accommodaties en bezienswaardigheden in de bergregio's. Ook vinden de bezoekers er informatie over de nieuwste outdoorproducten, veel tips over de mooiste routes, fotografie, veiligheid, onderhoud van producten en meer.

Er is veel interactie met de bezoekers, door reisverhalen, social media en veel wedstrijden, waaronder de succesvolle Bergwijzer fotowedstrijd die altijd met een partner georganiseerd wordt. Ook biedt Bergwijzer.nl het actuele nieuws én achtergrondartikelen over berggebieden in Europa en de rest van de wereld.

Bezoekersaantallen

Bergwijzer.nl heeft ruim **44.000 unieke bezoekers** per maand met gemiddeld 97.000 pageviews per maand.

Profiel bezoeker

De bezoekers zijn tweeverdiener, inkomen bovenmodaal, hoger opgeleid, tussen de 30 en 55 jaar oud, besteedt veel tijd en geld aan buiten- en wintersport, gaat ieder jaar meerdere keren op vakantie (met het gezin) naar het buitenland en de bergen. 50% van de bezoekers gaat met de kinderen in de leeftijd tussen de 6 en 16 op vakantie.

BERGWIJZER
Inspiratie voor bergliefhebbers

HOME DE BERGEN VANDAAG BERGEN MAGAZINE BERGLANDEN BERGSPORT MIJN BERGWIJZER OUTDOORPRODUCTEN

Tirols mooiste herfstlandschappen.
Ontdek nu!

EINDELIJK SNEEUW!
In de Alpen is eindelijk een dikke laag verse sneeuw aan het vallen. Ook op de lager gelegen gebieden kunnen wintersporters hun hart gaan ophalen in echte sneeuw.

BERGEN MAGAZINE
BERGEN = huidige nummer
WINTER AVONTUREN = komend nummer
Superaanbieding! 1 jaar slechts € 22,50 + 3 cadeaus!
PROFITEER NU!

NIEUWS
LANGE FILES VOOR WINTERSPORTERS
13 jan 2016
Wintersporters op terugreis moeten rekening houden met lange files. De Duitse politie controleert het inkomende verkeer uit Oostenrijk op verschillende snelwegen. Vanwege die grenscontroles stroopt het verkeer langzaam op. Deze grenscontroles zullen voorlopig doorgaan.
VERDER LEZEN

WINTER IN CATALONIË
SNEEUWSCHOENWANDELEN IN VAL D'ARAN
Bergwandelen krijgt iets magisch wanneer je op sneeuwschoenen door een met sneeuw bedekt landschap wandelt. De catalaanse regio Val d'Aran heeft schitterende routes én heeft een nieuwe website gelanceerd waarom je alle actuele informatie over de routes, isneeuwconditie het weer en mooie plekken kan vinden.
VERDER LEZEN

REPORTAGES
VERHAAL ACHTER DE FOTO: ZONSONDERGANG VANAF DE RETTENSTEIN IN OOSTENRIJK
Fenneke Visscher
Een rustige herfst dag in oktober; eindelijk is

NIEUWS
TIJD VOOR DE VAKANTIEBEURS 2016
12 jan 2016
Deze week gaat de vakantiebeurs van start. Morgen, 13 januari, is de eerste dag en tot

MADE IN BE!

VAKANTIEBEURS TIPS VAN LOCALS

ONTDEK CATALONIË TE VOET

NIEUWSBRIEF
Het beste van Bergwijzer en Berzen Magazine in

Titel : Bergen Magazine

Uitgeverij: Uitgeverij Virtùmedia

Hoofdredacteur: Jonathan Vandevoorde

Verschijningsfrequentie : 5 x per jaar

Oplage : 15.000 exemplaren

Reserveringstermijn : 4 weken voor verschijnen

Inzendtermijn : 3 weken voor verschijnen

Abonnementsprijs : € 27,50 per jaar

Advertentieformaten en -prijzen

	b x h in mm	prijs
2/1 pag.	430 x 280(+ 4mm afloop)	€ 1850,-
1/1 pag. bladspiegel	215 x 280(+ 4 mm afloop)	€ 995,-
1/1 pag. zetspiegel	190 x 255,6	
1/2 pag. liggend	190 x 125,3	€ 595,-
1/2 pag. staand	92,5 x 255,6	
1/3 pag. staand	60 x 255,6	€ 455,-
1/4 pag. staand	92,5 x 125,3	€ 345,-
1/8 pag. liggend	92,5 x 60	€ 195,-

Aanvullende tarieven

Toeslagen voorkeursplaatsing

- Binnenkant omslag voor en achter 10%
- Achterzijde 25%

Tarieven voor advertorials, bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

Technische gegevens

Drukprocédé: offset

Papiersoort: 100 grams houtvrij halfmat MC (binnenwerk)

200 grams houtvrij gesatineerd MC (cover)

Omvang: 68 of 84 pagina's

Advertentiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. Prijzen zijn exclusief BTW.

Aanleveren advertenties: studio@virtumedia.nl (o.v.v. editienummer)

Extra korting

Combineer uw advertentiecampaagne in Bergen Magazine en www.bergwijzer.nl én profiteer van een combinatiekorting.

Verschijningsdata

Editie	Verschijningsdata 2016	reserveringsdeadline
Nr. 1 2016	12 februari	18 januari
Nr. 2 2016	15 april	16 maart
Nr. 3 2016	10 juni	11 mei
Nr. 4 2016	16 september	22 augustus
Nr. 5 2016	9 december	14 november

Contact

Virtùmedia

Klaartje Grol Tel. (0031)30-6933727

e-mail: kgrol@virtumedia.nl

Postbus 595

3700 AN Zeist

Titel: www.bergwijzer.nl

Uitgeverij: Uitgeverij Virtùmedia

webredacteur: Daan Couwenbergh

Unieke bezoekers per maand : 44.000

Op Bergwijzer.nl zijn diverse advertentiemogelijkheden. Naast banners behoren ook advertorials, mediacampagnes en themamaanden tot de mogelijkheden.

Banners

(prijzen excl. BTW)

Button links

Afmetingen: 336 x 95 pixels (max. grootte 20 KB)

Verschijnt op: alle pagina's

Prijs: € 195,- per maand

Lange Banner

Afmetingen: 468 x 60 pixels br x h(max grootte 25 KB)

Verschijnt op: alleen op homepage

Prijs: € 250,- per maand

Medium Rectangle

Afmetingen: 336 x 280 pixels (max. grootte 40 KB)

Verschijnt op: homepage

Prijs: € 430,- per maand

Leaderboard

Afmetingen: 728 x 90 pixels br x h (max. grootte 30 KB)

Verschijnt op alle pagina's

Prijs: € 600,- per maand

Banners (behalve leaderboard) verschijnen in carousel

Overige advertentiemogelijkheden

(prijzen excl. BTW)

Bergwijzernieuwsbrief

De Bergwijzer nieuwsbrief wordt 2 keer per maand verstuurd naar 7.800 buitensportliefhebbers. Aanleveren: de titel 8 woorden, de tekst maximaal 60 woorden. Een afbeelding (jpeg). Prijs € 175,-

Advertorial

Twee weken op homepage, circa 350-600 woorden met beeldmateriaal.
Prijs € 500,-

Vakantie-tips (mini-advertorial)

Twee weken op homepage, circa 100 woorden en 1 afbeelding (jpeg).
Prijs € 175,-

Customized Themamaanden, mediacampagnes en dedicated e-zine

Tarieven voor mediacampagnes (commercieel + redactioneel), customized headers, dedicated e-zines en andere items op www.bergwijzer.nl op aanvraag

Aanleveren

Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (flash uitsluitend na voorafgaand overleg). Aanleveren in de juiste bestandsgrootte met de link waarnaar de banner of button moet verwijzen. Bij een groot aanbod aan banners hanteren wij een carrouselstelsel. Acceptatie van opdrachten en plaatsing van banners is naar het oordeel van de beheerder. Prijzen zijn exclusief BTW.

Alle online advertenties dienen tenminste één week voor afgesproken plaatsingsdatum aangeleverd te zijn via studio@virtumedia.nl (o.v.v. titel website en plaatsingsperiode) als aparte bijlage in de mail, bij voorkeur als zip-bestand.

Contact

Klaartje Grol

Tel. (0031)30-6933727

e-mail: kgrol@virtumedia.nl

Virtùmedia, postbus 595,3700 AN Zeist