

Boekenkrant.

A central stack of approximately ten books is shown, with the top book open. Numerous pages are depicted as if they are falling or floating around the stack, creating a sense of dynamic movement. The background consists of wooden bookshelves filled with books, slightly out of focus, suggesting a library or bookstore environment. The overall color palette is warm, with browns and yellows from the books and shelves, contrasted with the dark text.

Mediakit 2026

Boekenkrant.

Alles over boeken!

Het breedste boekenplatform van Nederland

Voor ieder wat wils. Literatuur, kinderboeken, non-fictie, feelgood en thrillers. De Boekenkrant schrijft over alle genres boeken en is daarmee het breedste georiënteerde boekenplatform van Nederland. Zowel in print (elke maand) als online (dagelijks) vind je recensies, interviews en het laatste boekennieuws over alle soorten boeken.

En zo bevat de Boekenkrant voor elk wat wils. In de krant staan de onderwerpen in vaste katernen. Ook de (gratis) themanieuws-brieven bedienen grote groepen mensen met een specifieke interesse in bepaalde boeken. Voor boekhandels én uitgevers is deze brede formule bijzonder interessant omdat ze in principe al hun boeken kunnen tegenkomen in en op de Boekenkrant.

Hoofdthema's in de Boekenkrant

- Literatuur
- Non-fictie
- Populaire fictie
- Lifestyle/Vrije Tijd
- Kinderboeken
- Young Adult

KINDERBOEKEN / YOUNG ADULT



LITERATUUR



POPULAIRE FICTIE



NON-FICTIE



LIFESTYLE/VRIJE TIJD



Boekenkrant.

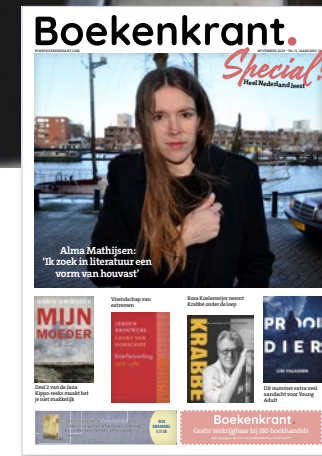
Groot bereik

De Boekenkrant is een van de grootste boekenplatforms van Nederland met de grootste oplage in print:

- Online elke dag nieuwe boekrecensies en interviews, het laatste boekennieuws, een uitgebreide agenda met boekenactiviteiten en vacatures in het boekenvak.
- Elke week verschijnen er zeven themanieuwsbrieven. Naast de vaste katernen verschijnt ook elke dinsdag een nieuwsbrief met het beste van een week Boekenkrant.com.
- Elke eerste maandag van de maand verschijnt de papieren krant met achtergronden, nog meer boekrecensies en spraakmakende interviews. En zo bereiken we elke maand vele tienduizenden boekenliefhebbers.

De Boekenkrant is al 19 jaar de grootste krant van Nederland als het gaat om boekentips. Er wordt aandacht besteed aan literatuur, spanning, feelgood, kinder- en jeugdboeken, strips en de verschillende non-fictie-thema's.

De Boekenkrant heeft een oplage van 20.000 exemplaren en biedt kwaliteit voor een breed publiek. De site trekt elke maand meer dan 100.000 mensen. Met de nieuwsbrieven bereiken we ruim 20.000 mensen.



Onafhankelijk

De onafhankelijke redactie is altijd op zoek naar actueel boekennieuws. We besteden aandacht aan alle boeken, van grote én kleine uitgevers, boeken voor jong én oud, Nederlandstalige boeken én vertaalde boeken. Deskundige lezers tippen in elk nummer van de Boekenkrant een specifiek genre. Ben je op zoek naar een nieuw boek? De Boekenkrant helpt je op weg.

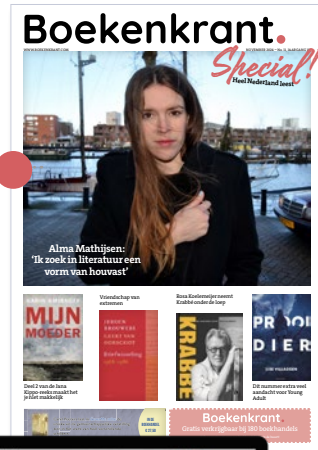
Boekenkrant.

Onze boekenkrant

Laat je inspireren en informeren over het actuele boekennieuws.

OPLAGE 20.000 EXEMPLAREN

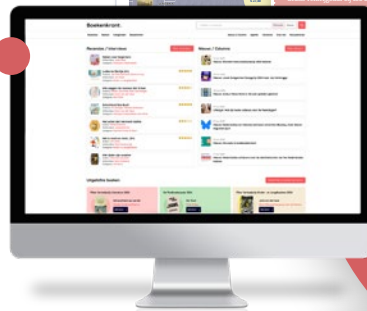
PRINTBEREIK 37.500 LEZERS



Onze Website Boekenkrant

De website Boekenkrant.com bevat meer dan 27.000 artikelen over boeken: recensies, nieuwsberichten, interviews met schrijvers en mensen uit het boekenvak.

100.000+ UNIEKE BEZOEKER PER MAAND

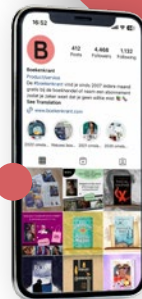


Onze Social Media

Via onze social media kanalen houden we je op de hoogte van nieuws en publicaties van de Boekenkrant.

4.500+ VOLGERS FACEBOOK

4.500+ VOLGERS INSTAGRAM



Onze Media

De Boekenkrant in vele gedaanten



Onze Nieuwsbrief Boekenkrant

Blijf op de hoogte van het laatste boekennieuws.

20.000 ABONNEES



Onze Specials

In de Boekenkrant verschijnen ook specials die zich richten op specifieke doelgroepen of thema's.



Onze Special Boekenkrant Junior

Boekenkrant Junior spreekt kinderen in de leeftijd van 7 tot 12 jaar aan in hun eigen taal. Verschijnt 2 maal per jaar als bijlage, in februari en september.

Boekenkrant.

Communicatiemogelijkheden

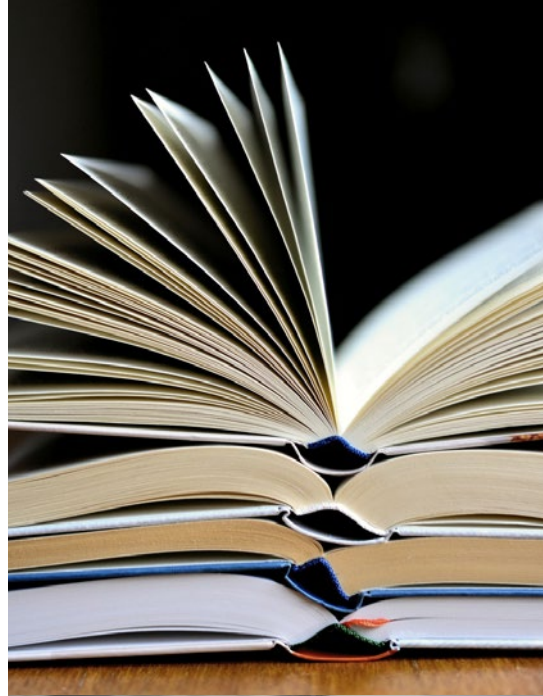
De Krant

Elke eerste maandag van de maand verschijnt een nieuwe editie van de Boekenkrant met de meest spraakmakende interviews, recensies en tips over de meest recente boeken. De krant bevat zes themakaternen waarin boeken uit de betreffende thema's worden besproken: Literatuur, Non-fictie, Populaire fictie, Lifestyle, Kinderboeken en Young Adult. Verder is er aandacht voor boekhandels en lezers.

De website

De website Boekenkrant.com bevat meer dan 27.000 artikelen over boeken: recensies, nieuwsberichten, interviews met schrijvers en mensen uit het boekenvak. Elke dag posten we nieuwe verhalen, maar ook als naslagwerk biedt de Boekenkrant ongelooflijk veel moois. Handig gerubriceerd in verschillende genres. Daarnaast is er een uitgebreide agenda en een vacaturebank. Partners van de Boekenkrant, zoals aangesloten boekhandels, uitgevers en andere organisaties, plaatsen gratis hun agendaberichten en vacatures.

BEZOEKERS PER MAAND: 100.000+



Boekenkrant.

Communicatiemogelijkheden

De nieuwsbrieven

Meer dan 20.000 mensen ontvangen wekelijks een of meerdere nieuwsbrieven van Boekenkrant.com. Er zijn zeven nieuwsbrieven:

- *Donderdag*: Lifestyle en vrije tijd
- *Vrijdag*: Literatuur
- *Zaterdag*: Kinder- & jeugdboeken; Populaire fictie én Young Adult
- *Zondag*: Non-fictie
- *Dinsdag*: De algemene Boekenkrant-nieuwsbrief met de beste artikelen van de afgelopen week.

Sociale Media

Boekenkrant is op veel verschillende platforms vertegenwoordigd. Op Instagram, Facebook en Bluesky plaatsen we nieuws en recensies van nieuwe boeken. Op LinkedIn plaatsen we nieuws voor mensen die werken in het boekenvak.

- Facebook: 4500+
- Instagram: 4500+
- LinkedIn: 450+
- Bluesky: 200+



Boekenkrant.

Lezers en bezoekers

Wij bereiken boekenfans!

De Boekenkrant, website en nieuwsbrieven worden gelezen door boekenliefhebbers in alle soorten en maten. De gemiddelde leeftijd is 45+, welgesteld en heeft grote belangstelling voor boeken. Er zijn iets meer vrouwen dan mannen die de Boekenkrant lezen. Belangrijk is dat onze lezers ook vaak de beslissers in huishoudens zijn als het gaat om de aankoop van boeken.

Voorbeeldprofielen

- **Vrouw, 45 jaar**, getrouwd, moeder van twee kinderen, HBO/ WO-opgeleid. Leest de Boekenkrant voor tips: een YA-boek voor haar dochter, een thriller voor haar echtgenoot, een boek over WOII voor haar vader, een kookboek voor haar moeder, een literaire roman voor haar vriendin en voor zichzelf de nieuwste feelgood. Volgt Boekenkrant op Facebook.
- **Man, 55 jaar**, WO-geschoold, met grote interesse in literatuur en non-fictie. Leest de Boekenkrant voor tips over zijn favoriete schrijvers en onderwerpen. Volgt Boekenkrant op Bluesky.
- **Vrouw, 23 jaar**, student HBO, grote liefde voor lezen, YA, feelgood en fantasy. Wil graag blijven over nieuwe boeken. Volgt Boekenkrant op Instagram.
- **Man, 30 jaar**, WO Geschiedenis met grote voorliefde voor thrillers. Werkt in een boekhandel. Leest Boekenkrant om zijn klanten beter te woord te kunnen staan. Volgt Boekenkrant op LinkedIn.



Boekenkrant junior

De Boekenkrant Junior spreekt kinderen in de leeftijd van 7 tot 12 jaar aan in hun eigen taal. Op een speelse manier worden boeken onder de aandacht gebracht van de jonge leeftijd lezers. De BoekenkrantJunior is ook heel geschikt om ingezet te worden voor leesbevordering. Deze special verschijnt in februari en september.

Kijk voor de andere specials in het jaaroverzicht.

De Boekenkrant volgt nauwgezet de CPNB-agenda en wil op deze manier de boekverkoop zowel voor uitgevers als boekhandels zo goed mogelijk ondersteunen.

Boekenkrant.

Advertentiemogelijkheden

Krant: advertenties en boekfragmenten

Door middel van adverteren en boekfragmenten in De Boekenkrant bereikt u een zeer betrokken, lees- én koopgrage doelgroep.

U kunt zelf uw materiaal aanleveren of ons inschakelen voor tekst en/of opmaak.

Boekfragmenten worden automatisch doorgeplaatst op de website en komen in de algemene nieuwsbrief en in de relevante thema-nieuwsbrieven.

Online communicatie: website & nieuwsbrieven

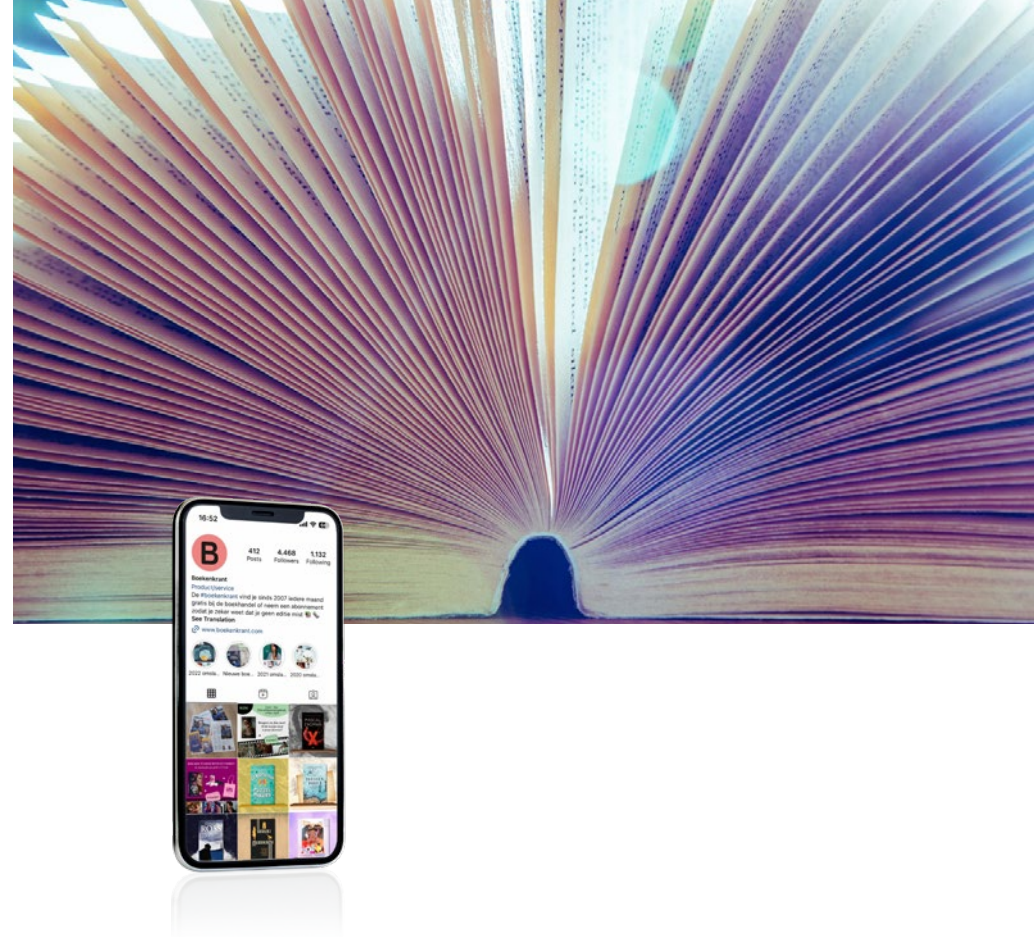
De website en de wekelijkse nieuwsbrieven bieden uitstekende mogelijkheden om uw doelgroepen online te bedienen. Van bannering tot boekfragmenten, we zorgen dat uw communicatieboodschap een zo breed mogelijke doelgroep bereikt.

Sociale media

Ook de socials van de Boekenkrant zijn in te zetten voor uw advertentie of boekfragment. Vraag naar de mogelijkheden.

Agenda

Boekenkrant online heeft een uitgebreide agendamogelijkheid. U kunt tegen een kleine vergoeding zelf uw agendabericht plaatsen. Aangesloten partners zoals boekhandels, uitgevers en andere organisaties kunnen gratis hun agendaberichten plaatsen. Agendaberichten gaan ook automatisch mee in de relevante (thema)nieuwsbrieven.*



Vacatures

Zoekt u medewerkers voor uw boekhandel, uitgeverij, bibliotheek of andere functies in het boekenvak? Boekenkrant online heeft een uitgebreide vacaturemogelijkheid. U kunt tegen een kleine vergoeding zelf uw vacatures plaatsen. Aangesloten partners zoals boekhandels, uitgevers en andere organisaties kunnen gratis hun vacatures plaatsen.*

* Aangesloten partnerorganisaties zijn bedrijven of instellingen die jaarafspraken maken met de Boekenkrant voor hun communicatie.

Boekenkrant.

Thema's, data tarieven en formaten

Verschijningsdata 2026

Nummer + Thema	Verschijning	Aanleveren
1 Poëzieweek / 'Metamorfose' / Nationale Voorleesdagen / Wat wordt 2026 voor een boekenjaar?	6 januari	04 december '25
2 Boekenkrant Junior / Kunst en cultuur	3 februari	20 januari
3 Boekenweek	3 maart	17 februari
4 Maand van de Filosofie / 'Ken onszelf' / Maand van het Natuurboek	31 maart	17 maart
5 Mens en maatschappij / Dag van het kasteel 'liefde' / Strips	5 mei	21 april
6 Zomerlezen / Spannende boeken: thrillers, fantasy, science fiction / Buitenland (w.o. reisboeken)	12 juni	13 mei
7/8 Engelstalige boeken / New adult	2 juli	3 juni
9 Boekenkrant Junior / Kinderboekenweek Sport en lifestyle 'Maand van de Vitaliteit' (gezondheid en welzijn op de werkvloer)	3 september	12 augustus
10 Maand van de Geschiedenis: 'Lijf en leden' / Thriller Vleermuis Festival	8 oktober	16 september
11 Kookboekenweek / Young Adult / Heel Nederland leest	5 november	14 oktober
12 De beste boeken van 2026 / Feelgood	3 december	11 november



Advertentie of Boekfragment reguliere editie

Formaten	Afm. b x h in mm	Tarief*
1/1 pagina	260 x 390	€ 1.400,-
1/2 pagina liggend	260 x 193	€ 795,-
1/4 pagina staand	128 x 193	€ 495,-
1/8 pagina liggend	128 x 94,5	€ 325,-
Printbanner	130 x 30	€ 300,-
<i>(onderzijde pagina 1)</i>		
1/16 pagina staand/liggend	62 x 94,5 / 130 x 30	€ 195,-

Advertentie of Boekfragment Boekenkrant Junior

Formaten	Afm. b x h in mm	Tarief*
1/1 pagina	185 x 260	€ 750,-
1/2 pagina liggend	185 x 128	€ 400,-
1/4 pagina staand	90 x 128	€ 275,-
1/8 pagina liggend	90 x 62	€ 150,-

Boekenkrant.

Thema's, data tarieven en formaten

Boekfragmenten

Aantal woorden: *Hele pagina*: 800 woorden; *Halve pagina*: 450 woorden;
Kwart pagina: 300 woorden (inclusief boekgegevens)

Aanleveren Materiaal

Advertentiemateriaal digitaal aanleveren als certified pdf. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 200 dpi). Let u er op dat u CMYK (full colour) gebruikt! Geen RGB-kleuren gebruiken of steunkleuren. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer via de te ontvangen upload link. Voor vragen over aanleveren: traffic@virtumedia.nl.

Adverteren op de website en social media

Banners op website

Soort	Afm. b x h in pixels	Tarief per maand*
Leaderboard	728 x 90	€ 750,-
Zichtbaar op alle pagina's		
Rectangle	300 x 250	€ 350,-
Alleen zichtbaar op vervolgpagina's		

E-mailnieuwsbrief

Aanleveren: De titel 8 woorden, de tekst maximaal 60 woorden. Een rechthoekige liggende afbeelding van 550 pixels breed.

Tarief: € 195,-

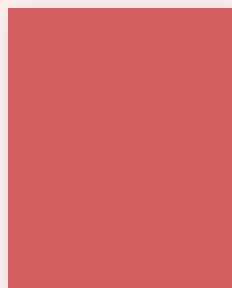
* ALLE PRIJZEN ZIJN EXCLUSIEF BTW.



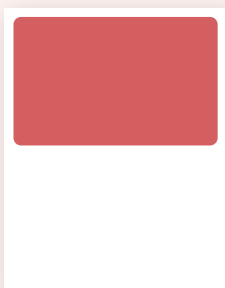
Boekenkrant.

Formaten per advertentie

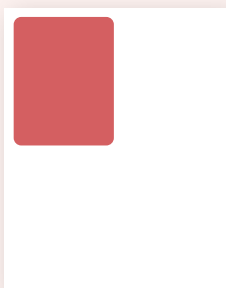
Magazine Advertenties en Boekfragmenten



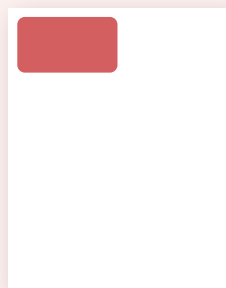
1/1 PAGINA *
260 X 390 MM



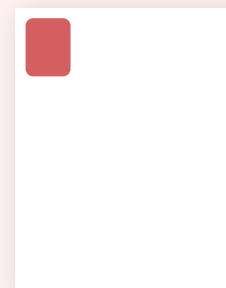
1/2 PAGINA *
LIGGEND
260 X 193 MM



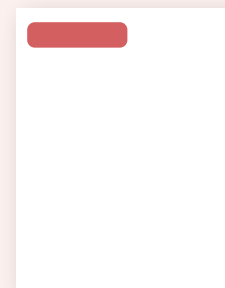
1/4 PAGINA *
STAAND
128 X 193 MM



1/8 PAGINA
LIGGEND
128 X 94,5 MM



1/16 PAGINA
STAAND
62 X 94,5 MM



1/16 PAGINA
LIGGEND
130 X 46,5 MM

OPMERKINGEN: * ALLEEN BIJ DE FORMATEN MET EEN * IS EEN BOEKFRAGMENT MOGELIJK.

Online banners op website



LEADERBOARD
728 X 90 PIXELS



RECTANGLE
300 X 250 PIXELS



Boekenkrant. Contact

Nieuwsgierig naar de communicatiemogelijkheden?
Neem dan contact op met:

Paul Revier

T +31(0)30 - 202 74 26

M +31(0)6 - 531 719 41

E previer@virtumedia.nl

Uitgeverij

Virtumedia

Huis ter Heideweg 13

3705 MA Zeist

www.virtumedia.nl