

Boekenkrant.

A vibrant illustration of a library scene. In the center, a tall stack of approximately ten books is balanced on a circular wooden table. The top book is open, with its pages fanned out. Surrounding the stack, numerous books are shown in mid-air, as if they have just been tossed or are falling. The background consists of tall wooden bookshelves filled with books, creating a sense of a vast collection. The lighting is warm and golden, highlighting the textures of the paper and wood.

Mediakit 2025

Boekenkrant.

Alles over boeken!

Het breedste boekenplatform van Nederland

Voor ieder wat wils. Literatuur, kinderboeken, non-fictie, feelgood en thrillers. De Boekenkrant schrijft over alle genres boeken en is daarmee het breedste georiënteerde boekenplatform van Nederland. Zowel in print (elke maand) als online (dagelijks) vind je recensies, interviews en het laatste boekennieuws over alle soorten boeken.

En zo bevat de Boekenkrant voor elk wat wils. In de krant staan de onderwerpen in vaste katernen. Ook de (gratis) themanieuwsbrieven bedienen grote groepen mensen met een specifieke interesse in bepaalde boeken. Voor boekhandels én uitgeverij is deze brede formule bijzonder interessant omdat ze in principe al hun boeken kunnen tegenkomen in en op de Boekenkrant.

Hoofdthema's in de Boekenkrant

- Literatuur
- Non-fictie
- Populaire fictie
- Lifestyle/Vrije Tijd
- Kinderboeken
- Young Adult

KINDERBOEKEN / YOUNG ADULT



LITERATUUR



POPULAIRE FICTIE



NON-FICTIE



LIFESTYLE/VRIJE TIJD



Boekenkrant.

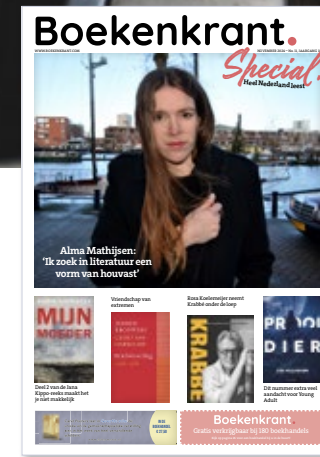
Groot bereik

De Boekenkrant is een van de grootste boekenplatforms van Nederland met de grootste oplage in print:

- Online elke dag nieuwe boekrecensies en interviews, het laatste boekennieuws, een uitgebreide agenda met boekenactiviteiten en vacatures in het boekenvak.
- Elke week verschijnen er zeven themanieuwsbrieven. Naast de vaste katernen verschijnt ook elke dinsdag een nieuwsbrief met het beste van een week Boekenkrant.com.
- Elke eerste maandag van de maand verschijnt de papieren krant met achtergronden, nog meer boekrecensies en spraakmakende interviews. En zo bereiken we elke maand vele tienduizenden boekenliefhebbers.

De Boekenkrant is al 18 jaar de grootste krant van Nederland als het gaat om boekentips. Er wordt aandacht besteed aan literatuur, spanning, feelgood, kinder- en jeugdboeken, strips en de verschillende non-fictie-thema's.

De Boekenkrant heeft een oplage van 20.000 exemplaren en biedt kwaliteit voor een breed publiek. De site trekt elke maand meer dan 100.000 mensen. Met de nieuwsbrieven bereiken we ruim 20.000 mensen.



Onafhankelijk

De onafhankelijke redactie is altijd op zoek naar actueel boeken-nieuws. We besteden aandacht aan alle boeken, van grote én kleine uitgevers, boeken voor jong én oud, Nederlandstalige boeken én vertaalde boeken. Deskundige lezers tippen in elk nummer van de Boekenkrant een specifiek genre. Ben je op zoek naar een nieuw boek? De Boekenkrant helpt je op weg.

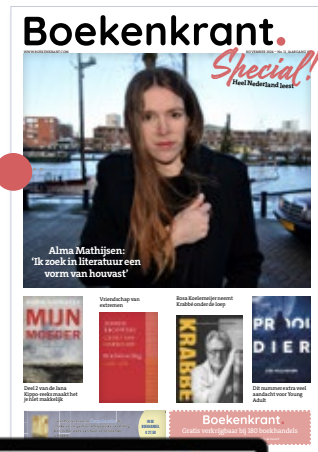
Boekenkrant.

Onze boekenkrant

Laat je inspireren en informeren over het actuele boekennieuws.

OPLAGE 20.000 EXEMPLAREN

PRINTBEREIK 37.500 LEZERS



Onze Website Boekenkrant

De website Boekenkrant.com bevat meer dan 27.000 artikelen over boeken: recensies, nieuwsberichten, interviews met schrijvers en mensen uit het boekenvak.

100.000+ UNIEKE BEZOEKER PER MAAND

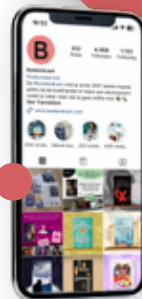


Onze Social Media

Via onze social media kanalen houden we je op de hoogte van nieuws en publicaties van de Boekenkrant.

4.500+ VOLGERS FACEBOOK

4.500+ VOLGERS INSTAGRAM



Onze Media

De Boekenkrant in vele gedaanten



Onze Nieuwsbrief Boekenkrant

Blijf op de hoogte van het laatste boekennieuws.

20.000 ABONNEES



Onze Specials

In de Boekenkrant verschijnen ook specials die zich richten op specifieke doelgroepen of thema's.



Onze Special Boekenkrant Junior

Boekenkrant Junior spreekt kinderen in de leeftijd van 7 tot 12 jaar aan in hun eigen taal. Verschijnt 2 maal per jaar als bijlage, in februari en september.

Boekenkrant.

Communicatiemogelijkheden

De Krant

Elke eerste maandag van de maand verschijnt een nieuwe editie van de Boekenkrant met de meest spraakmakende interviews, recensies en tips over de meest recente boeken. De krant bevat zes themakaternen waarin boeken uit de betreffende thema's worden besproken: Literatuur, Non-fictie, Populaire fictie, Lifestyle, Kinderboeken en Young Adult. Verder is er aandacht voor boekhandels en lezers.

De website

De website Boekenkrant.com bevat meer dan 27.000 artikelen over boeken: recensies, nieuwsberichten, interviews met schrijvers en mensen uit het boekenvak. Elke dag posten we nieuwe verhalen, maar ook als naslagwerk biedt de Boekenkrant ongelooflijk veel moois. Handig gerubriceerd in verschillende genres. Daarnaast is er een uitgebreide agenda en een vacaturebank. Partners van de Boekenkrant, zoals aangesloten boekhandels, uitgevers en andere organisaties, plaatsen gratis hun agendaberichten en vacatures.

BEZOEKERS PER MAAND: 100.000+



Boekenkrant.

Communicatiemogelijkheden

De nieuwsbrieven

Meer dan 20.000 mensen ontvangen wekelijks een of meerdere nieuwsbrieven van Boekenkrant.com. Er zijn zeven nieuwsbrieven:

- *Donderdag*: Lifestyle en vrije tijd
- *Vrijdag*: Literatuur
- *Zaterdag*: Kinder- & jeugdboeken; Populaire fictie én Young Adult
- *Zondag*: Non-fictie
- *Dinsdag*: De algemene Boekenkrant-nieuwsbrief met de beste artikelen van de afgelopen week.

Sociale Media

Boekenkrant is op veel verschillende platforms vertegenwoordigd. Op Instagram, Facebook en Bluesky plaatsen we nieuws en recensies van nieuwe boeken. Op LinkedIn plaatsen we nieuws voor mensen die werken in het boekenvak.

- Facebook: 4500+
- Instagram: 4500+
- LinkedIn: 450+
- Bluesky: 200+



Boekenkrant. Lezers en bezoekers

Wij bereiken boekenfans!

De Boekenkrant, website en nieuwsbrieven worden gelezen door boekenliefhebbers in alle soorten en maten. De gemiddelde leeftijd is 45+, welgesteld en heeft grote belangstelling voor boeken. Er zijn iets meer vrouwen dan mannen die de Boekenkrant lezen. Belangrijk is dat onze lezers ook vaak de beslissers in huishoudens zijn als het gaat om de aankoop van boeken.

Voorbeeldprofielen

- **Vrouw, 45 jaar**, getrouwd, moeder van twee kinderen, HBO/ WO-opgeleid. Leest de Boekenkrant voor tips: een YA-boek voor haar dochter, een thriller voor haar echtgenoot, een boek over WOII voor haar vader, een kookboek voor haar moeder, een literaire roman voor haar vriendin en voor zichzelf de nieuwste feelgood. Volgt Boekenkrant op Facebook.
- **Man, 55 jaar**, WO-geschoold, met grote interesse in literatuur en non-fictie. Leest de Boekenkrant voor tips over zijn favoriete schrijvers en onderwerpen. Volgt Boekenkrant op Bluesky.
- **Vrouw, 23 jaar**, student HBO, grote liefde voor lezen, YA, feelgood en fantasy. Wil graag blijven over nieuwe boeken. Volgt Boekenkrant op Instagram.
- **Man, 30 jaar**, WO Geschiedenis met grote voorliefde voor thrillers. Werkt in een boekhandel. Leest Boekenkrant om zijn klanten beter te woord te kunnen staan. Volgt Boekenkrant op LinkedIn.



Boekenkrant junior

De Boekenkrant Junior spreekt kinderen in de leeftijd van 7 tot 12 jaar aan in hun eigen taal. Op een speelse manier worden boeken onder de aandacht gebracht van de jonge leeftijd lezers. De BoekenkrantJunior is ook heel geschikt om ingezet te worden voor leesbevordering. Deze special verschijnt in februari en september.

Kijk voor de andere specials in het jaaroverzicht.

De Boekenkrant volgt nauwgezet de CPNB-agenda en wil op deze manier de boekverkoop zowel voor uitgevers als boekhandels zo goed mogelijk ondersteunen.

Boekenkrant.

Advertentiemogelijkheden

Krant: advertenties en boekfragmenten

Door middel van adverteren en boekfragmenten in De Boekenkrant bereikt u een zeer betrokken, lees- én koopgrage doelgroep.

U kunt zelf uw materiaal aanleveren of ons inschakelen voor tekst en/of opmaak.

Boekfragmenten worden automatisch doorgeplaatst op de website en komen in de algemene nieuwsbrief en in de relevante themanieuwsbrieven.

Online communicatie: website & nieuwsbrieven

De website en de wekelijkse nieuwsbrieven bieden uitstekende mogelijkheden om uw doelgroepen online te bedienen. Van bannerings tot boekfragmenten, we zorgen dat uw communicatieboodschap een zo breed mogelijke doelgroep bereikt.

Sociale media

Ook de socials van de Boekenkrant zijn in te zetten voor uw advertentie of boekfragment. Vraag naar de mogelijkheden.

Agenda

Boekenkrant online heeft een uitgebreide agendamogelijkheid. U kunt tegen een kleine vergoeding zelf uw agendabericht plaatsen. Aangesloten partners zoals boekhandels, uitgevers en andere organisaties kunnen gratis hun agendaberichten plaatsen. Agendaberichten gaan ook automatisch mee in de relevante (thema)nieuwsbrieven.*



Vacatures

Zoekt u medewerkers voor uw boekhandel, uitgeverij, bibliotheek of andere functies in het boekenvak? Boekenkrant online heeft een uitgebreide vacaturemogelijkheid. U kunt tegen een kleine vergoeding zelf uw vacatures plaatsen. Aangesloten partners zoals boekhandels, uitgevers en andere organisaties kunnen gratis hun vacatures plaatsen.*

* Aangesloten partnerorganisaties zijn bedrijven of instellingen die jaarafspraken maken met de Boekenkrant voor hun communicatie.

Boekenkrant.

Thema's, data tarieven en formaten

Verschijningsdata 2025

Nummer + Thema	Verschijning	Aanleveren
1 Poëzieweek / Nationale Voorleesdagen	7 januari	13 december'24
2 Boekenkrant Junior	4 februari	21 januari
3 Boekenweek	4 maart	18 februari
4 Maand van de Filosofie / Maand van het Natuurboek	1 april	18 maart
5 Vrijheid	6 mei	22 april
6 Zomerlezen: Spannende boeken	3 juni	19 mei
7/8 Zomerlezen: Sport	1 juli	17 juni
9 Boekenkrant Junior / Kinderboekenweek	2 september	19 augustus
10 Maand van de Geschiedenis / Thriller Vleermuis Festival	7 oktober	23 september
11 Kookboekenweek / Young Adult	4 november	21 oktober
12 De beste boeken van 2025 / Feelgood	2 december	18 november

Advertentie en Boekfragment reguliere editie

Formaten	Afm. b x h in mm	Tarief*
1/1 pagina	260 x 390	€ 1.250,-
1/1 pagina achterzijde	260 x 390	€ 1.875,-
1/2 pagina liggend	260 x 193	€ 700,-
1/4 pagina staand	128 x 193	€ 400,-
1/8 pagina liggend	128 x 94,5	€ 250,-
Printbanner (onderzijde pagina 1)	130 x 30	€ 300,-
1/16 pagina staand/liggend	62 x 94,5 / 130 x 30	€ 150,-



Advertentie en Boekfragment Boekenkrant Junior

Formaten	Afm. b x h in mm	Tarief*
1/1 pagina	185 x 260	€ 750,-
1/2 pagina liggend	185 x 128	€ 400,-
1/4 pagina staand	90 x 128	€ 275,-
1/8 pagina liggend	90 x 62	€ 150,-

Boekfragmenten

Aantal woorden: *Hele pagina*: 800 woorden; *Halve pagina*: 450 woorden; *Kwart pagina*: 300 woorden (inclusief boekgegevens)

Adverteren op de website en social media

Banners op website

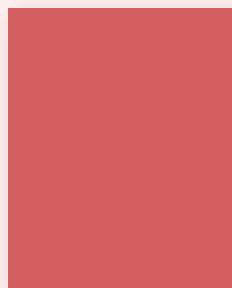
Soort	Afm. b x h in pixels	Tarief per maand*
Leaderboard	728 x 90	€ 750,-
<i>Zichtbaar op alle pagina's</i>		
Rectangle	300 x 250	€ 350,-
<i>Alleen zichtbaar op vervolgpagina's</i>		

* ALLE PRIJZEN ZIJN EXCLUSIEF BTW.

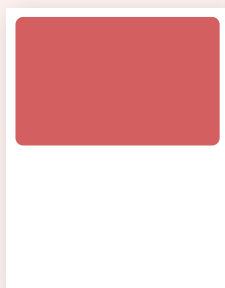
Boekenkrant.

Formaten per advertentie

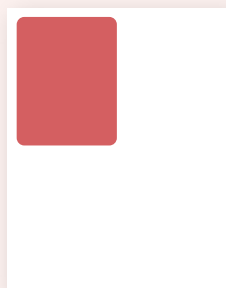
Magazine Advertenties en Boekfragmenten



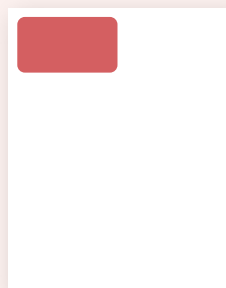
1/1 PAGINA *
260 X 390 MM



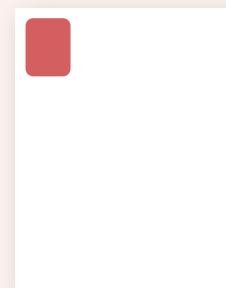
1/2 PAGINA *
LIGGEND
260 X 193 MM



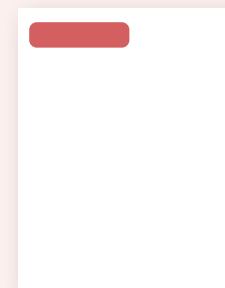
1/4 PAGINA *
STAAND
128 X 193 MM



1/8 PAGINA
LIGGEND
128 X 94,5 MM



1/16 PAGINA
STAAND
62 X 94,5 MM



1/16 PAGINA
LIGGEND
130 X 46,5 MM

OPMERKINGEN: * ALLEEN BIJ DE FORMATEN MET EEN * IS EEN BOEKFRAGMENT MOGELIJK.

Online banners op website



LEADERBOARD
728 X 90 PIXELS



RECTANGLE
300 X 250 PIXELS



Boekenkrant. Contact

**Nieuwsgierig naar de communicatiemogelijkheden?
Neem dan contact op met:**

Paul Revier

T +31(0)30 - 202 74 26

M +31(0)6 - 531 719 41

E previer@virtumedia.nl

Uitgeverij

Virtumedia

Huis ter Heideweg 13

3705 MA Zeist

www.virtumedia.nl