



**HET
FYSIEKE
DOMEIN**



Mediakit 2026



**HET
FYSIEKE
DOMEIN**

Mediumformule

Het Fysieke Domein is hét onafhankelijke, gezaghebbende kennisplatform dat zich richt op strategische beslissers (bestuurders, beleidsmakers, senior projectmanagers) in het publieke en private domein. Door de focus te leggen op de integrale en complexe samenhang van de grote transitie (water & bodem sturend, energietransitie, gebiedstransformatie en governance) die de totale fysieke leefomgeving raken. Wij onderscheiden ons van operationele vakbladen door analytische diepgang te bieden via longreads en expert-interviews met gezaghebbende stakeholders. Hierbij waarborgt de onafhankelijke redactie de betrouwbaarheid van onze strategische analyses en duiding.

Het Fysieke Domein is de opvolger van www.deopenbareruimte.nu en bouwt voort op het bestaande bereik en de opgebouwde reputatie binnen het fysieke domein. Het platform richt zich volledig op professionals die werken aan inrichting, ontwerp, beheer en transitie in de fysieke leefomgeving.

Bereikcijfers Het fysieke Domein

Online

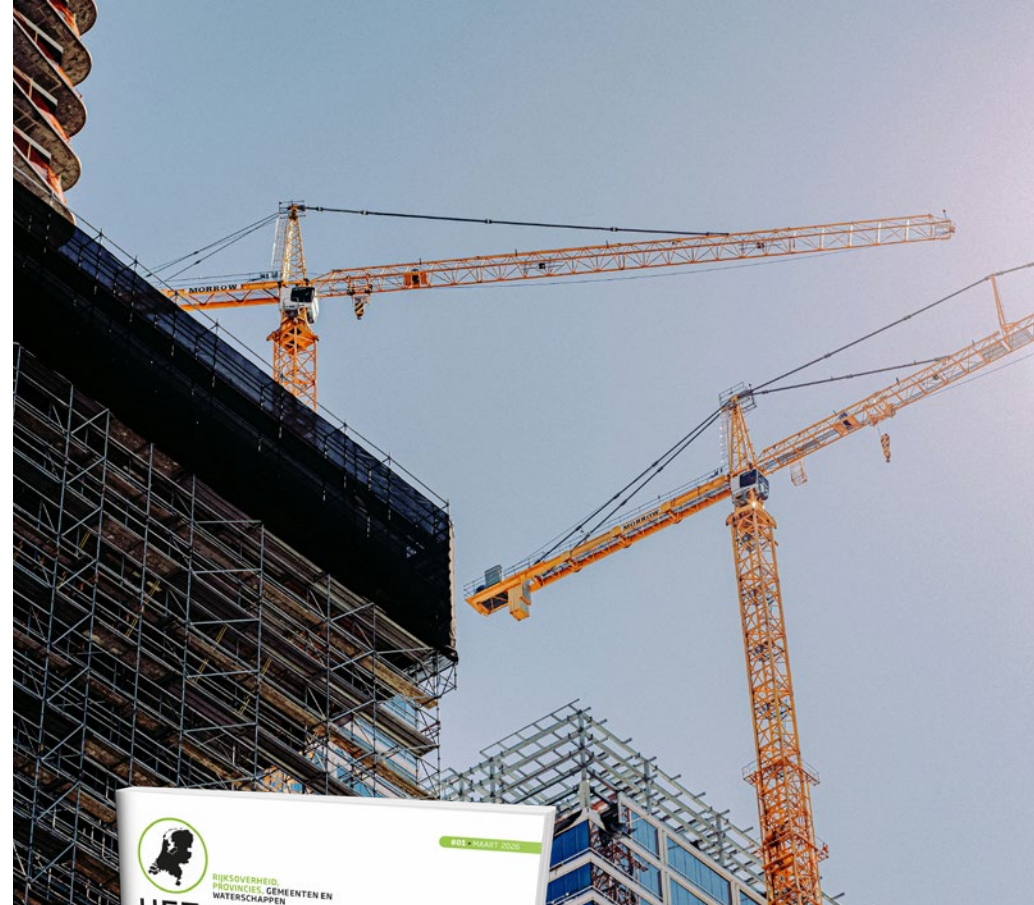
- Website: 6.000 (maandelijks)
- Nieuwsbrief: 4.000

Print

- Oplage 3.000 c.c.
- Meeleeseffect factor 2,5: 7500

Socials

- LinkedIn: startend





**HET
FYSIEKE
DOMEIN**

Lezersdoelgroepen

Overheden

Rijksoverheid, Provincies, Gemeenten en Waterschappen

Organisaties

1 Maatschappelijke organisaties

2 Natuur- en milieuorganisaties (NGO's)

- Natuurmonumenten
- Staatsbosbeheer
- Greenpeace Nederland
- IVN Natuureducatie

3 Maatschappelijke partijen en instellingen

- Wijkplatforms/ buurtverenigingen
- Humanitas
- Het Rode Kruis
- Sociaal Wijkteam (gemeentelijk)

4 Professionele en sectorale organisaties

- Goudappel Coffeng (adviesbureau mobiliteit/ruimte)
- RWS (Rijkswaterstaat)
- BMC (management consultancy in openbare sector)
- KNMI (meteorologische informatie, planning)

5 Beroepsorganisaties

- BNSP (Beroepsvereniging Nederlandse Stads- en Provinciale planners)
- NLI ingenieurs
- VVM (Vereniging voor Milieuprofessionals)
- KNBV (Koninklijke Nederlandse Bouwkundige Vereniging)

6 Brancheorganisaties

- Bouwend Nederland



- NVTL (Nederlandse Vereniging voor Tuin- en Landschaps-architecten)
- Vereniging van Waterbouwers
- Branchevereniging Openbare Ruimte (BOR)

Bedrijven

Kernsectoren die ruimte maken en vormgeven

- Vastgoedontwikkelaars en beleggers
- Bouw- en infrastructuurbedrijven
- Adviserende ingenieurs- en architectenbureaus

Sectoren die ruimte vragen of bezetten

- Industrie en logistiek
- Agrarische sector: landbouw, bosbouw en visserij
- Utiliteiten: energie- en netwerkbedrijven

Ondersteunende en faciliterende bedrijven

- Financiële dienstverleners en verzekeraars
- Makelaars en taxateurs
- Geo-informatie: IT- en databedrijven

Waarom Het Fysieke Domein

Het Fysieke Domein richt zich op de Strategische Driehoek van professionals: strategisch verantwoordelijken, (eind)beslissers en strategische inkopers, die allemaal de bevoegdheid hebben om grootschalige investeringen en complexe programma's in het fysieke domein te initiëren en te fiatteren. Deze doelgroepen hebben behoefte aan integrale en diepgaande analyse van de samenhang tussen de grote maatschappelijke transities (zoals de energietransitie en klimaatadaptatie) en de fysieke en bestuurlijke uitvoerbaarheid daarvan.

Ons medium onderscheidt zich door de focus te leggen op strategische kaders, risicomanagement en TCO-berekeningen, waarmee lezers worden geholpen bij het vroegtijdig identificeren van knelpunten en het opstellen van juridisch houdbare programma's van eisen voor aanbestedingen.

Opbouw van het medium

Het Fysieke Domein is gestructureerd om de Strategische Driehoek (beslissers, verantwoordelijken en inkopers) te voorzien van de noodzakelijke integrale en analytische context. De opbouw combineert zeven themapijlers die de totale leefomgeving beslaan (van mobiliteit, energie en klimaatadaptatie tot circulariteit).

Cruciaal is de integratie van de sturende pijler **Digitale transformatie & slimme omgeving**, die fungeert als dwarsdoorsnede over alle thema's. De zeven redactionele rubrieken garanderen



diepgang via verdiepende dossiers en interviews met beslissers. De focus ligt consistent op strategische en programmatische aspecten, TCO-implicaties en governance van projecten.

De rubriek **Digitale Toepassing & Governance** beoordeelt hoe ICT (AI, blockchain) strategische risico's en aanbestedingsmodellen beïnvloedt, zodat lezers weloverwogen en risicobewuste investeringsbeslissingen kunnen nemen.

Communicatie in Het Fysieke Domein

Wij bieden uitgebreide communicatiemogelijkheden, zowel commercieel als inhoudelijk, om de juiste lezersdoelgroepen te bereiken. Dit varieert van kortlopende leadgeneratiecampagnes tot langdurige brandingcampagnes voor producten en diensten.

Samen inventariseren wij de communicatie-uitgangspunten en doelstellingen, zodat binnen het medium de juiste tone-of-voice en het gewenste bereik kan worden gerealiseerd. Op de volgende pagina's vindt u de mogelijkheden.



**HET
FYSIEKE
DOMEIN**

Communicatiemogelijkheden, data, thema's en tarieven

Multimediale aanpak

Het Fysieke Domein biedt online via de website, socials en nieuwsbrieven, maar ook via seminars én in het fysieke vakblad zelf uitgebreide mogelijkheden om uw product of dienst te profileren onder de doelgroep.

Verschijningsdata 2026 (print)

Editie	Verschijningdatum	Thema
Nr. 1	di 17 maart	Mobiliteitstransitie / energietransitie
Nr. 2	di 16 juni	Biodiversiteit & natuurinclusief bouwen
Nr. 3	di 08 september	Slimme klimaatadaptatie
Nr. 4	di 03 november	Circulair & recycling

Campagnes vooraf

- Vijf stellingen over het thema
- Discussies met professionals via social media
- Campagnes via website en nieuwsbrief

Expertmeetings + whitepapers

- Elke editie wordt gevolgd door een expertmeeting
- In samenwerking met sponsors
- Whitepaper als resultaat, verspreid via alle kanalen

Content Marketing

Door nuttige, vakgerichte artikelen, cases of tips te delen, laat u zien dat uw bedrijf kennis van zaken heeft. Dit bouwt vertrouwen op bij uw potentiële klanten en versterkt uw autoriteit binnen het fysieke domein. Regelmatig verschijnen op een platform dat hoog aangeschreven wordt,



zorgt voor blijvende merkbekendheid. Professionals zullen uw merk sneller herkennen en overwegen bij aankoopbeslissingen.

Wij bieden **Content Marketing-pakketten** waarbij uw boodschap vier keer onder de aandacht wordt gebracht:

- 1 Publicatie als artikel of advertentie in het magazine
- 2 Publicatie als artikel of banner op de website
- 3 Publicatie als artikel of banner in de nieuwsbrief
- 4 Publicatie als artikel of banner via social media

Content Marketing-pakketten

Formaat	Breedte x hoogte	Tarief
2/1 pagina advertorial	420 x 297 mm	€ 2.750,-
1/1 pagina advertorial	210 x 297 mm	€ 1.750,-
Productie toeslag (interview, tekst, fotografie)		€ 500,-

Na publicatie in het vakblad wordt de advertorial online geplaatst op www.hetfysiekedomein.nl en gaat mee in de nieuwsbrief en op de socials.



**HET
FYSIEKE
DOMEIN**

**Communicatiemogelijkheden,
data, thema's en tarieven**

Tarieven Online

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief verschijnt 2- wekelijks op de dinsdag.

Soort	Tarief
Banner	€ 450,-*
Advertorial	€ 550,-*

Website - www.hetfysiekedomein.nl

Bannering

Type	Specificatie	Tarief
Leaderboardbanner	728 x 90 pixels + URL	€ 500,- per week*
Frontbanner	468 x 60 pixels + URL	€ 450,- per week*
Button sidebar	250 x 250 pixels + URL	€ 400,- per week*

* INCLUSIEF RAPPORTAGE VAN STATISTIEKEN NADERHAND.

Tarieven Print

Formaat	Breedte x hoogte	Tarief per plaatsing
1/1 pagina	210 x 297 mm	€ 1.750,-
1/2 pagina	190 x 138,5 mm	€ 1.250,-
1/4 pagina	92,5 x 138,5 mm	€ 650,-

Covertoeslagen

- Achterpagina +25%
- Binnenzijde voorpagina +15%
- Binnenzijde achterpagina +15%



Bedrijfsprofielen

Met een bedrijfsprofiel (URL naar betreffende landingspagina HFD.nl) bent u online zichtbaar op hetfysiekedomein.nl binnen de rubriek die relevant is voor uw activiteit in het fysieke domein. Zo vergroot u uw zichtbaarheid en vergaart u autoriteit binnen uw vakgebied op onze website. Bovendien biedt dit u de mogelijkheid om kwalitatieve leads te genereren.

- *Basis:* € 650,- (NAW-gegevens, logo en website)
- *Plus:* € 1.450,- (Basis + socials, bedrijfsinformatie en bedrijfsvideo)

Vacatures

Hetfysiekedomein.nl is het vervolg van het succesvolle en goed bezochte platform deopenbareruimte.nu. Het platform biedt dezelfde hoge zichtbaarheid en betrouwbaarheid, ook wanneer het gaat om het onder de aandacht brengen van vacatures binnen het fysieke domein.

Daarnaast zijn er aanvullende mogelijkheden om uw vacatures breder te promoten, zodat ze ook latent werkzoekenden bereiken. Dit vergroot de kans om de juiste kandidaten aan te trekken en uw vacature onder een breder, relevant publiek onder de aandacht te brengen.

Pakket	Inhoud	Tarief
Basis	30 dagen online op hetfysiekedomein.nl/vacatures	€ 450,-
Plus	Basis + nieuwsbrief-advertorial	€ 825,-
Premium	Plus + LinkedIn-post en uitgelicht op homepage	€ 1.250,-

Social Media: LinkedIn - campagnes

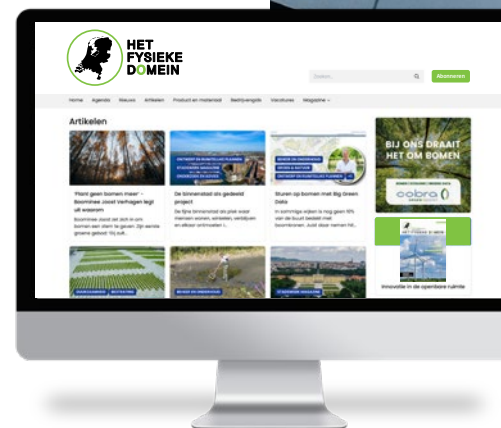
- *LinkedIn-post via account Het Fysieke Domein: € 500,- per post*

Sponsoring expertmeetings

Een expertmeeting is een inhoudelijke discussie over het thema van een aankomende editie van Magazine Het Fysieke Domein.

Het sponsorpakket omvat:

- Vermelding van logo en naam in alle uitingen
- Afvaardiging van 2 collega's voor deelname aan de discussie



- Een presentatie van 20 minuten bij de start van de expertmeeting
- Een tabletop (1,80 x 0,90 m) voor informatiemateriaal tijdens pauzes

De expertmeeting duurt van circa 11.00 uur tot 15.00 uur, inclusief lunch, en vindt plaats in het centrum van Nederland.

Maximaal 3 sponsors per expertmeeting.

Prijs op aanvraag.

Meer weten?

Neem gerust contact met ons op voor meer informatie en een media-advies op maat.

Virtùmedia

Marieke van Lagen

Accountmanager Media

M. +31 (0)6 827 457 33

E. mvanlagen@virtumedia.nl

Ray Aronds

Accountmanager Media

M. +31 (0)6 466 273 59

E. raronds@virtumedia.nl

virtù  **media**

Het Fysieke Domein is een uitgave van Virtumedia en verzorgt tevens de commerciële werving voor de gerelateerde media. Alle genoemde bedragen zijn ex. Btw en per plaatsing.

