

## Verschijningsdata en tarieven 2024

### Edities en advertentiedeadlines

Editie	Reserveren	Aanleveren	Blad in de winkel	Wk
#137 (jan/feb 2024)	wo 29 november	vr 01 december	wo 20 december	51
#138 (maart 2024)	wo 31 januari	vr 02 februari	wo 21 februari	8
#139 (april 2024)	wo 06 maart	vr 08 maart	wo 27 maart	13
#140 (mei 2024)	wo 03 april	vr 05 april	wo 24 april	17
#141 (juni 2023)	wo 01 mei	vr 03 mei	wo 22 mei	21
#142 (juli/aug 2024)	wo 05 juni	vr 07 juni	wo 26 juni	26
<b>Editie 142 is het zomernummer en ligt 2 maanden in de winkel, dus ook in augustus</b>				
#143 (sept 2024)	wo 07 augustus	vr 09 augustus	wo 28 augustus	35
#144 (okt 2024)	wo 04 september	vr 06 september	wo 25 september	39
#145 (nov 2024)	wo 02 oktober	vr 04 oktober	wo 23 oktober	43
#146 (dec 2024)	wo 30 oktober	vr 01 november	wo 20 november	47
#147 (jan/feb 2024)	wo 27 november	vr 29 november	wo 18 december	51
<b>Editie 147 is het winternummer en ligt 2 maanden in de winkel, dus ook in januari</b>				

### Advertentietarieven en -formaten

Formaat	Full colour	Aflopend*	Formaat (b x h)
2/1 pagina (spread)	€ 5.250,-	✓	466 x 306 mm
1/1 pagina	€ 3.000,-	✓	236 x 306 mm
1/2 pagina staand	€ 1.750,-	X	95 x 270 mm
1/2 pagina liggend	€ 1.750,-	X	200 x 130 mm
1/4 pagina	€ 950,-	X	95 x 130 mm

Prijzen prijzen zijn excl. BTW op basis van drukgereed aangeleverde bestanden (300DPI/CMYK/certified PDF/zonder paskruizen)

\*Aflopende advertenties worden bijgesneden tijdens het drukproces, houd belangrijke informatie daarom 10 mm van de rand van het ontwerp.

### Toeslagen

Cover 2 en cover 3:	+20%
Cover 4 (achterpagina):	+30%
Voorkeurspositie:	+10%

### Kortingen

5 plaatsingen:	-5%
10 plaatsingen:	-10%
Bureaукorting:	-15%

### Specials

Tarieven van inserts, meehechters en antwoordkaarten op aanvraag.

### Online: promotie via website, nieuwsbrief en social media

Onze website [lflmagazine.nl](http://lflmagazine.nl) trekt gemiddeld 40.000 unieke bezoekers per maand. De site brengt dagelijks actueel muzieknieuws en biedt wekelijks nieuwe webspecials en prijsvragen. Daarnaast biedt Lust For Life promotie- en activatiemogelijkheden via social media en de e-mailniewsbrief naar ruim 7000 abonnees. Wij denken graag mee om je printcampagne te combineren met acties via deze platformen.

### Prijzindicaties online, aanvullend op een printadvertentie (gereduceerd tarief):

Banner 250 x 300 px op de website:	€ 250,- (2 weken)
Promotie via de nieuwsbrief:	€ 350,- (eenmalig)
Gesponsord artikel	€ 650,- (2 weken op de homepage)
Online campagne incl. prijsvraag:	€ 950,- (maand)
(nieuwsbrief + banner + redactioneel item op de website + social media)	

### Contact en aanlevering materiaal

Neem voor meer informatie en reservering van uw advertentie contact op met Tjerk Lammers, te bereiken via [06-15064640](tel:06-15064640) en [sales@lflmagazine.nl](mailto:sales@lflmagazine.nl). Advertentiemateriaal kan per mail worden aangeleverd via [traffic@virtumedia.nl](mailto:traffic@virtumedia.nl), graag met een CC naar [sales@lflmagazine.nl](mailto:sales@lflmagazine.nl). Stuur bestanden groter dan 10MB bij voorkeur via WeTransfer.com



**Sales:**  
Tjerk Lammers  
+31 (0)6 15064640  
[sales@lflmagazine.nl](mailto:sales@lflmagazine.nl)

**Oplage:**  
28.500

**Bereik:**  
136.000 lezers

**Frequentie:**  
10 x per jaar  
(maandelijks m.u.v. januari en juli)

**Verschijningsgebied:**  
Nederland en België

**Distributie:**  
Betapress (NL) en AMP (BE)

**Consumentenprijs:**  
In de winkel: € 7,95  
Abonnees: € 6,90

**Formaat:**  
230 x 300 mm (bxh)

**Omvang:**  
92 - 100 pagina's

**Papier:**  
Cover: 250 gr hv mc gesat  
Binnen: 90 gr silk

**Uitvoering:**  
Cover: fc vellen offset  
Binnen: fc rotatie offset

**Afwerking:**  
Garenloos gebrocheerd

**Een uitgave van:**  
Virtumedia BV  
Huis ter Heideweg 13  
3705 MA Zeist

**Uitgever:**  
Pepijn Dobbelaer

**Hoofredactie:**  
Martin Cuppens  
Dominique van der Geld  
+31 (0)26-2022303  
[redactie@lflmagazine.nl](mailto:redactie@lflmagazine.nl)  
Postbus 595  
3700 AN Zeist

**Website:**  
[www.lflmagazine.nl](http://www.lflmagazine.nl)  
[www.lflshop.nl](http://www.lflshop.nl)

**Social media:**  
✉ [@lflmagazine](mailto:@lflmagazine)  
f [lustforlifemagazine](https://www.facebook.com/lustforlifemagazine)  
@ [lflmagazine](https://www.instagram.com/lflmagazine)  
🌐 [lustforlifemagazine](https://www.youtube.com/lustforlifemagazine)

# lust for life.

Maandblad over muziek & meer

## Over het magazine en de doelgroep

### Het magazine

Lust For Life is de opvolger van het befaamde muziekblad Revolver Magazine en diens voorganger Aloha. Lust For Life richt zich met artikelen over de grote muzikale helden van weleer en de betere bands en acts van nu op de volwassen muzikliefhebber. De muziek glossy bereikt daarmee een grote (vooral) mannelijke doelgroep tussen 25-75 jaar, met een kern van 35-55 jaar, die positief en actief in het leven staat en veel waarde hecht aan kwaliteit. Lust For Life onderscheidt zich door zijn ruime en frisse opmaak, diepgravende interviews en artikelen, stijlvolle fotografie en een grote variatie. Zo heeft Lust For Life de grootste recensierubriek van Nederland, zijn er columns van bekende muzikkeners, wordt er ook aandacht besteed aan audioapparatuur en 'volwassen gadgets' en worden muziekboeken en popfoto-exposities belicht. Verder heeft Lust For Life een opgewekte 'tone of voice' en is er her en der - neem de rubriek 'Koken met Rockers' - ruimte voor een knipoog. Dat alles maakt Lust For Life tot meer dan alleen een muziekblad: Lust For Life is een lifestylemagazine voor de volwassen muzikliefhebber en daarmee uniek in het Nederlandse tijdschriftenlandschap.

### De doelgroep (bereik: 136.000 lezers\*)

- Man (vrouwen vormen 15% van de lezergroep) tussen 25-75, kern: 35-55 jaar
- Groot liefhebber van de betere pop- en rockmuziek, zowel uit vroegere jaren als van hedendaagse bands
- Modern en 'open minded' maar ook kritisch. Kiest graag voor bewezen kwaliteit en is weinig ontvankelijk voor vluchtige hypes en snelle trends
- HBO+ denkniveau, bovenmodaal inkomen, staat positief en actief in het leven
- Is zowel professioneel als privé zeer actief, maar bepaalt zijn eigen agenda
- Gaat er graag een avond of weekend tussenuit met partner en/of vrienden
- Bezoekt 1-3 keer per maand een concert
- Koopt bovengemiddeld veel muziek, zowel in fysieke winkels als (gespecialiseerde) webshops en betaalt zonder problemen voor streamingdiensten.
- Neveninteresses: hifi, home-entertainment, 'volwassen gadgets' (mobiele telefonie, camera's, pc's en laptops etc.), auto's, uitgaan, cultuur en reizen

### De pijlers van het blad

- **Interviews en achtergrondartikelen** Lust For Life brengt de beste interviews en artikelen met en over de grote muzikale helden uit de pophistorie en de betere bands en artiesten van nu
- **Recensies** De grootste recensierubriek van Nederland biedt een schat aan koop- en luistertips. Bijzonder is de rubriek waarin heruitgaven worden besproken
- **Beleving** Muziek gaat over passie en beleving. In de rubriek 'Getipt' delen onze experts hun eigen hoogtespunten van dit moment. Deze lijsten zijn ook te vinden op Spotify
- **Tech** Fervente muzikliefhebbers hechten veel waarde aan goede audio- en videoapparatuur, zowel voor thuis als onderweg. Daarbij hebben ze interesse in gadgets en streamingdiensten. Lust For Life belicht in iedere editie de interessantste ontwikkelingen op dit gebied
- **Muziek op beeld** Lust For Life bespreekt maandelijks de nieuwste en mooiste muziekgerelateerde films en docu's die je in de bioscoop kunt bekijken of op dvd/blu-ray en/of streamingdiensten verkrijgbaar zijn
- **Muziekboeken** Lust For Life maakt maandelijks een selectie van de nieuwste muziekboeken, geheel afgestemd op de interesses en voorkeuren van de lezers
- **Vinyl** Ook zeer gewaardeerd is de rubriek 'Schatjes' waarin expert Robert Haagsma de nieuwste vinyluitgaves en opmerkelijke collector's items onder de loep neemt
- **Columns** Lust For Life biedt zijn lezers elk nummer opnieuw spraakmakende columns van popkenners en bekende muzikanten
- **Prijsvragen en acties** In elke uitgave zijn prijsvragen en lezersacties te vinden waarmee cd's, concerttickets, boeken en/of gadgets te winnen zijn. De respons hierop is altijd zeer hoog
- **Actualiteit** Lust For Life is geen nieuwsmedium, maar probeert wel de actualiteit in de muziekwereld te raken middels korte items en flitsinterviews ('even bellen met...')
- **Positieve toonzetting** Lust For Life heeft een positieve 'tone of voice' en biedt naast serieuze journalistieke artikelen ook een aantal luchtige items met een knipoog

\* Het gemiddelde bereik per editie is het aantal (mee)lezers dat via abonnementen, losse verkoop en controlled circulation wordt bereikt, aangevuld met het bereik van de tijdschriften die maandelijks via 'De Leestafel' worden verspreid bij hotels, wachtkamers, cafés en (dag)horecazaken.

