



Lust for Life®

Maandblad over muziek & meer

Verschijningsdata en tarieven 2025

Edities en advertentiedeadlines

Editie	Reserveren	Aanleveren	Blad in de winkel	Wk
#147 (jan/feb 2025)	wo 26 november	vr 29 november	vr 20 december	51
#148 (maart 2025)	vr 17 januari	ma 20 januari	vr 21 februari	8
#149 (april 2025)	vr 21 februari	ma 24 februari	vr 28 maart	13
#150 (mei 2025)	vr 21 maart	ma 24 maart	vr 25 april	17
#151 (juni 2025)	vr 18 april	di 22 april	vr 23 mei	21
#152 (juli/aug 2025)	vr 23 mei	ma 26 mei	vr 27 juni	26
Editie 152 is het zomernummer en ligt 2 maanden in de winkel, dus ook in augustus				
#153 (sept 2025)	vr 25 juli	ma 28 juli	vr 29 augustus	35
#154 (okt 2025)	vr 21 augustus	ma 25 augustus	vr 26 september	39
#155 (nov 2025)	vr 19 september	ma 22 september	vr 24 oktober	43
#156 (dec 2025)	vr 17 oktober	ma 20 oktober	vr 21 november	47
#157 (jan/feb 2025)	vr 14 november	ma 17 november	vr 19 december	51
Editie 157 is het winternummer en ligt 2 maanden in de winkel, dus ook in januari				

Advertentietarieven en -formaten

Formaat	Full colour	Aflopemd*	Formaat (b x h)
2/1 pagina (spread)	€ 3.950,-	✓	466 x 306 mm
1/1 pagina	€ 2.500,-	✓	236 x 306 mm
1/2 pagina staand	€ 1.490,-	X	95 x 270 mm
1/2 pagina liggend	€ 1.490,-	X	200 x 130 mm
1/4 pagina	€ 850,-	X	95 x 130 mm

Prijzen prijzen zijn excl. BTW op basis van drukgereed aangeleverde bestanden (300DPI/CMYK/certified PDF/zonder paskruizen)

*Aflopende advertenties worden bijgesneden tijdens het drukproces, houd belangrijke informatie daarom 10 mm van de rand van het ontwerp.

Toeslagen

Cover 2 en cover 3:	+20%
Cover 4 (achterpagina):	+30%
Voorkeurspositie:	+10%

Kortingen

5 plaatsingen:	-5%
10 plaatsingen:	-10%
Bureaukorting:	-15%

Specials

Tarieven van inserts, meehechters en antwoordkaarten op aanvraag.

Online: promotie via website, nieuwsbrief en social media

Onze website lflmagazine.nl trekt gemiddeld 40.000 unieke bezoekers per maand. De site brengt dagelijks actueel muzieknieuws en biedt wekelijks nieuwe webspecials en prijsvragen. Daarnaast biedt Lust For Life promotie- en activatiemogelijkheden via social media en de e-mailniewsbrief naar ruim 7000 abonnees. Wij denken graag mee om je printcampagne te combineren met acties via deze platformen.

Prijzindicaties online, aanvullend op een printadvertentie (gereduceerd tarief):

Banner 250 x 300 px op de website:	€ 250,- (2 weken)
Promotie via de nieuwsbrief:	€ 350,- (eenmalig)
Gesponsord artikel	€ 650,- (2 weken op de homepage)
Online campagne incl. prijsvraag:	€ 950,- (maand)
(nieuwsbrief + banner + redactioneel item op de website + social media)	

Contact en aanlevering materiaal

Neem voor meer informatie en reservering van uw advertentie contact op met Tjerk Lammers, te bereiken via [06-15064640](tel:06-15064640) en sales@lflmagazine.nl
Advertentiemateriaal kan per mail worden aangeleverd via traffic@virtumedia.nl, graag met een CC naar sales@lflmagazine.nl
Stuur bestanden groter dan 10MB bij voorkeur via WeTransfer.com

Sales:

Tjerk Lammers
+31 (0)6 15064640
sales@lflmagazine.nl

Marketing & samenwerkingen:

marketing@virtumedia.nl

Opplage:

24.500

Bereik:

136.000 lezers

Frequentie:

10 x per jaar
(maandelijks m.u.v. januari en juli)

Verschijningsgebied:

Nederland en België

Distributie:

Betapress (NL) en AMP (BE)

Consumentenprijs:

In de winkel: € 7,95

Formaat:

230 x 300 mm (bxh)

Omvang:

92 - 100 pagina's

Papier:

Cover: 250 gr hv mc gesat
Binnen: 90 gr silk

Uitvoering:

Cover: fc vellen offset
Binnen: fc rotatie offset

Afwerking:

Garenloos gebrocheerd

Een uitgave van:

Virtumedia BV
Huis ter Heideweg 13
3705 MA Zeist

Uitgever:

Pepijn Dobbelaer

Hoofredactie:

Martin Cuppens
Dominique van der Geld
redactie@lflmagazine.nl
Postbus 595
3700 AN Zeist

Website:

www.lflmagazine.nl
www.lflshop.nl

Social media:

✉ @lflmagazine
f [lustforlifemagazine](https://www.facebook.com/lustforlifemagazine)
@ [lflmagazine](https://www.instagram.com/lflmagazine)
🌐 [lustforlifemagazine](https://www.youtube.com/lustforlifemagazine)

lust for life.

Maandblad over muziek & meer

Over het magazine en de doelgroep

Het magazine

Lust For Life is de opvolger van het befaamde muziekblad Revolver Magazine en diens voorganger Aloha. Lust For Life richt zich met artikelen over de grote muzikale helden van weleer en de betere bands en acts van nu op de volwassen muzikliefhebber. De muziek glossy bereikt daarmee een grote (vooral) mannelijke doelgroep tussen 25-75 jaar, met een kern van 35-55 jaar, die positief en actief in het leven staat en veel waarde hecht aan kwaliteit. Lust For Life onderscheidt zich door zijn ruime en frisse opmaak, diepgravende interviews en artikelen, stijlvolle fotografie en een grote variatie. Zo heeft Lust For Life de grootste recensierubriek van Nederland, zijn er columns van bekende muzikkeners, wordt er ook aandacht besteed aan audioapparatuur en 'volwassen gadgets' en worden muziekboeken en popfoto-exposities belicht. Verder heeft Lust For Life een opgewekte 'tone of voice' en is er her en der - neem de rubriek 'Koken met Rockers' - ruimte voor een knipoog. Dat alles maakt Lust For Life tot meer dan alleen een muziekblad: Lust For Life is een lifestylemagazine voor de volwassen muzikliefhebber en daarmee uniek in het Nederlandse tijdschriftenlandschap.

De doelgroep (bereik: 136.000 lezers*)

- Man (vrouwen vormen 15% van de lezergroep) tussen 25-75, kern: 35-55 jaar
- Groot liefhebber van de betere pop- en rockmuziek, zowel uit vroegere jaren als van hedendaagse bands
- Modern en 'open minded' maar ook kritisch. Kiest graag voor bewezen kwaliteit en is weinig ontvankelijk voor vluchtige hypes en snelle trends
- HBO+ denkniveau, bovenmodaal inkomen, staat positief en actief in het leven
- Is zowel professioneel als privé zeer actief, maar bepaalt zijn eigen agenda
- Gaat er graag een avond of weekend tussenuit met partner en/of vrienden
- Bezoekt 1-3 keer per maand een concert
- Koopt bovengemiddeld veel muziek, zowel in fysieke winkels als (gespecialiseerde) webshops en betaalt zonder problemen voor streamingdiensten.
- Neveninteresses: hifi, home-entertainment, 'volwassen gadgets' (mobiele telefonie, camera's, pc's en laptops etc.), auto's, uitgaan, cultuur en reizen

De pijlers van het blad

- **Interviews en achtergrondartikelen** Lust For Life brengt de beste interviews en artikelen met en over de grote muzikale helden uit de pophistorie en de betere bands en artiesten van nu
- **Recensies** De grootste recensierubriek van Nederland biedt een schat aan koop- en luistertips. Bijzonder is de rubriek waarin heruitgaven worden besproken
- **Beleving** Muziek gaat over passie en beleving. In de rubriek 'Getipt' delen onze experts hun eigen hoogtespunten van dit moment. Deze lijsten zijn ook te vinden op Spotify
- **Tech** Fervente muzikliefhebbers hechten veel waarde aan goede audio- en videoapparatuur, zowel voor thuis als onderweg. Daarbij hebben ze interesse in gadgets en streamingdiensten. Lust For Life belicht in iedere editie de interessantste ontwikkelingen op dit gebied
- **Muziek op beeld** Lust For Life bespreekt maandelijks de nieuwste en mooiste muziekgerelateerde films en docu's die je in de bioscoop kunt bekijken of op dvd/blu-ray en/of streamingdiensten verkrijgbaar zijn
- **Muziekboeken** Lust For Life maakt maandelijks een selectie van de nieuwste muziekboeken, geheel afgestemd op de interesses en voorkeuren van de lezers
- **Vinyl** Ook zeer gewaardeerd is de rubriek 'Schatjes' waarin expert Robert Haagsma de nieuwste vinyluitgaves en opmerkelijke collector's items onder de loep neemt
- **Columns** Lust For Life biedt zijn lezers elk nummer opnieuw spraakmakende columns van popkenners en bekende muzikanten
- **Prijsvragen en acties** In elke uitgave zijn prijsvragen en lezersacties te vinden waarmee cd's, concerttickets, boeken en/of gadgets te winnen zijn. De respons hierop is altijd zeer hoog
- **Actualiteit** Lust For Life is geen nieuwsmedium, maar probeert wel de actualiteit in de muziekwereld te raken middels korte items en flitsinterviews ('even bellen met...')
- **Positieve toonzetting** Lust For Life heeft een positieve 'tone of voice' en biedt naast serieuze journalistieke artikelen ook een aantal luchtige items met een knipoog

* Het gemiddelde bereik per editie is het aantal (mee)lezers dat via abonnementen, losse verkoop en controlled circulation wordt bereikt, aangevuld met het bereik van de tijdschriften die maandelijks via 'De Leestafel' worden verspreid bij hotels, wachtkamers, cafés en (dag)horecazaken.

