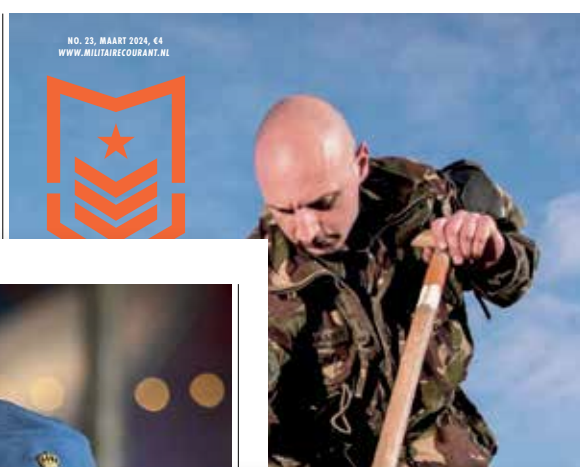


Militaire Courant

Mediakaart 2025





Nederland was met vijf-duizend militairen betrokken bij diverse oefeningen, zoals in NAVO-verband, deels nationaal. De Luchtmacht schakelde bij de oefening Nordic Response onder meer Nederlandse NH90-helikopters in, die samenwerkten met de Marine en met Britse Wildcat-helikopters. Lees meer over de inzet van Luchtmacht, Luchtmacht en Marine in ons hoofdartikel vanaf p.7.



Generaal Martin Wijnen: 'We staan voor de grootste reorganisatie ooit'

Generaal-grootvader Martin Wijnen, afgetuigd in de Tweede Wereldoorlog, werd generaal-grootvader van de Nederlandse Luchtmacht. Hij leidde de Luchtmacht van 1991 tot 2001. Hij was de eerste Nederlandse generaal die de Luchtmacht leidde. Hij was ook de eerste Nederlandse generaal die de Luchtmacht leidde. Hij was ook de eerste Nederlandse generaal die de Luchtmacht leidde.



Militaire Courant



Titel	Militaire Courant
Medium	Papieren editie en online
Doelgroep	Jongeren Iedereen geïnteresseerd in militair nieuws Betrokkenen bij Defensie, zowel burgers als militairen Veteranen
Positionering	kwaliteit voor een breed publiek
Kernbegrippen	betrouwbaar, actualiteit en toegankelijkheid
Papieren editie	Formaat A4
Omvang	40 pagina's full colour
Frequentie	4 keer per jaar
Oplage	18.000
Verspreiding	Bovenbouw middelbare scholen; HBO en Universiteit; VeVa-opleidingen; militaire musea; bibliotheken; militaire en veteranenevenementen; organisaties die actief zijn op het gebied van veteranen; bedrijven actief in defensie-industrie; Defensie-organisatie; rechtstreeks via betaald abonnement

Visie en missie

De *Militaire Courant* informeert een breed publiek over militaire onderwerpen. 'Geen vrede zonder krachtige krijgsmacht' stelde generaal Middendorp, voormalig Commandant der Strijdkrachten. Dat is ook onze visie. We bieden een kwalitatief hoogwaardig nieuwsmedium waarbij bewustwording van het publiek over nut en noodzaak van de krijgsmacht centraal staat.

De *Militaire Courant* is een multimediaal platform. Naast de papieren editie is er de website www.militairecourant.nl, nieuwsbrief en Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn.

Doelstelling

Er is weinig bekend over de krijgsmacht in Nederland, maar het thema 'vrede en veiligheid' leeft wel steeds meer. Hierdoor ontstaat er meer behoefte aan informatie. De *Militaire Courant* speelt hierop in. We maken een krant met een menselijk gezicht die een breed publiek zal aanspreken, maar er is ook een heldere focus. Belangrijke doelgroep is jongeren in de leeftijd van 16 tot 25 jaar. Deze jongeren zijn bezig met meningsvorming rond het thema 'vrede en veiligheid' en zijn de doelgroep bij de werving van nieuw defensiepersoneel. Tevens richt de *Militaire Courant* zich op alle mensen die geïnteresseerd zijn in militair nieuws en/of werkzaam zijn op het gebied van Defensie, als burger of als militair. Sommige informatie is voor een breed publiek, andere informatie voor een specifieke doelgroep. Bijzondere aandacht hebben we voor veteranen. Tegenwoordig hebben we veteranen van jong tot oud. Ondanks de verschillende politieke opvattingen in de samenleving is de waardering voor veteranen gegroeid. Wij willen een bijdrage leveren om deze waardering verder te vergroten.

Onafhankelijke redactie

De inhoud wordt verzorgd door een onafhankelijke redactie. De redactionele formule zorgt ervoor dat laagdrempeligheid en verdieping beide aan bod komen. Er is plaats voor zowel actueel nieuws als ook achtergrondverhalen. Verschillende aspecten van militair nieuws zullen aan bod komen. Te denken valt aan de volgende thema's: actuele militaire missies, veteranen, jongeren en Defensie, technische innovaties, militaire historie, werving van personeel, internationale verhoudingen, spionage, militaire boeken. Bij de vormgeving van de *Militaire Courant* wordt veel aandacht besteed aan het krachtig gebruik van beeld.



Verspreiding

De *Militaire Courant* bereikt via verschillende kanalen het publiek. Onderwijs is hierbij een belangrijk kanaal, hier zal de verspreiding gratis gedaan worden. Bij andere organisaties sluiten we pakketabonnementen af. Daarnaast wordt er ook een betaald abonnement voor losse exemplaren aangeboden.

Verschijningsdata in 2025

maand	deadline advertentie	verschijning	thema
april	3-apr-25	14-apr-25	80 jaar bevrijding
juni	5-jun-25	16-jun-25	veteranen
september	4-sep-25	15-sep-25	innovatie
december	4-dec-25	15-dec-25	personeelswerving

Advertentietarieven – print

1/1 pagina	B185 x H260mm full colour	€ 1.400
1/1 pagina achterzijde	B185 x H260mm full colour	€ 2.100
2/1 pagina spread	B185 x H260mm (2x) full colour	€ 2.400
1/2 pagina liggend	B185 x H128 mm full colour	€ 800
1/4 pagina staand	B94 x H128 mm full colour	€ 500
1/8 pagina liggend	B 94 x H63 mm full colour	€ 300

Voor advertorials gelden dezelfde tarieven met een toeslag van 25%.

Advertentietarieven – digitaal

Banner	300 x 250 pixels	(CPM € 10 – 10.000 views) € 100
Promotiebericht www.militairecourant.nl	€ 200	
Promotiebericht nieuwsbrief <i>Militaire Courant</i>	€ 100	

Militaire Courant abonnement

1 exemplaar	€ 48	voor 4 edities
25 exemplaren	€ 100	voor 4 edities
100 exemplaren	€ 150	voor 4 edities
200 exemplaren	€ 200	voor 4 edities

Voor meer informatie:

Virtùmedia
Frank van Gils
f.vangils@virtumedia.nl
06 53 888266