

SCHRIJVEN MAGAZINE EN SCHRIJVEN ONLINE



MEDIAKAART | 2023



Alle informatie over
Schrijven Magazine en
Schrijven Online



Verschijningsdata en
advertentiemogelijkheden



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Exclusieve
mogelijkheden

SCHRIJVEN MAGAZINE

Schrijven Magazine is een tijdschrift vol inspiratie. De redactie besteedt aandacht aan alle aspecten van het schrijven. Van het opzetten van een verhaal of een gedicht, het vinden van een uitgever of agent en het vermarkten van een boek, tot de lifestyle die bij schrijven hoort, de keuzes die schrijvers maken. Bijvoorbeeld: schrijf ik voor mezelf en een kleine kring van familie en vrienden, of wil ik worden uitgegeven; hoe combineer ik schrijven met een voltijds baan en/of een gezin.

WWW.SCHRIJVENONLINE.ORG

Volgens het Sociaal en Cultureel Planbureau schrijven 1 miljoen Nederlanders in hun vrije tijd gedichten, verhalen, essays, columns of strips, de meesten van hen zijn zeer actief op het internet. Een groot deel van deze mensen komt terecht bij Schrijven Online.

ONZE LEZERS

Van de lezers van Schrijven Magazine is 75% vrouw, tussen de 30 en 75 jaar oud. Creativiteit, taal en boeken (in alle denkbare genres) spelen een belangrijke rol in haar leven. Ze volgt serieuze schrijfopleidingen en/of -cursussen en is geïnteresseerd in schrijfretraites in binnen- en buitenland.

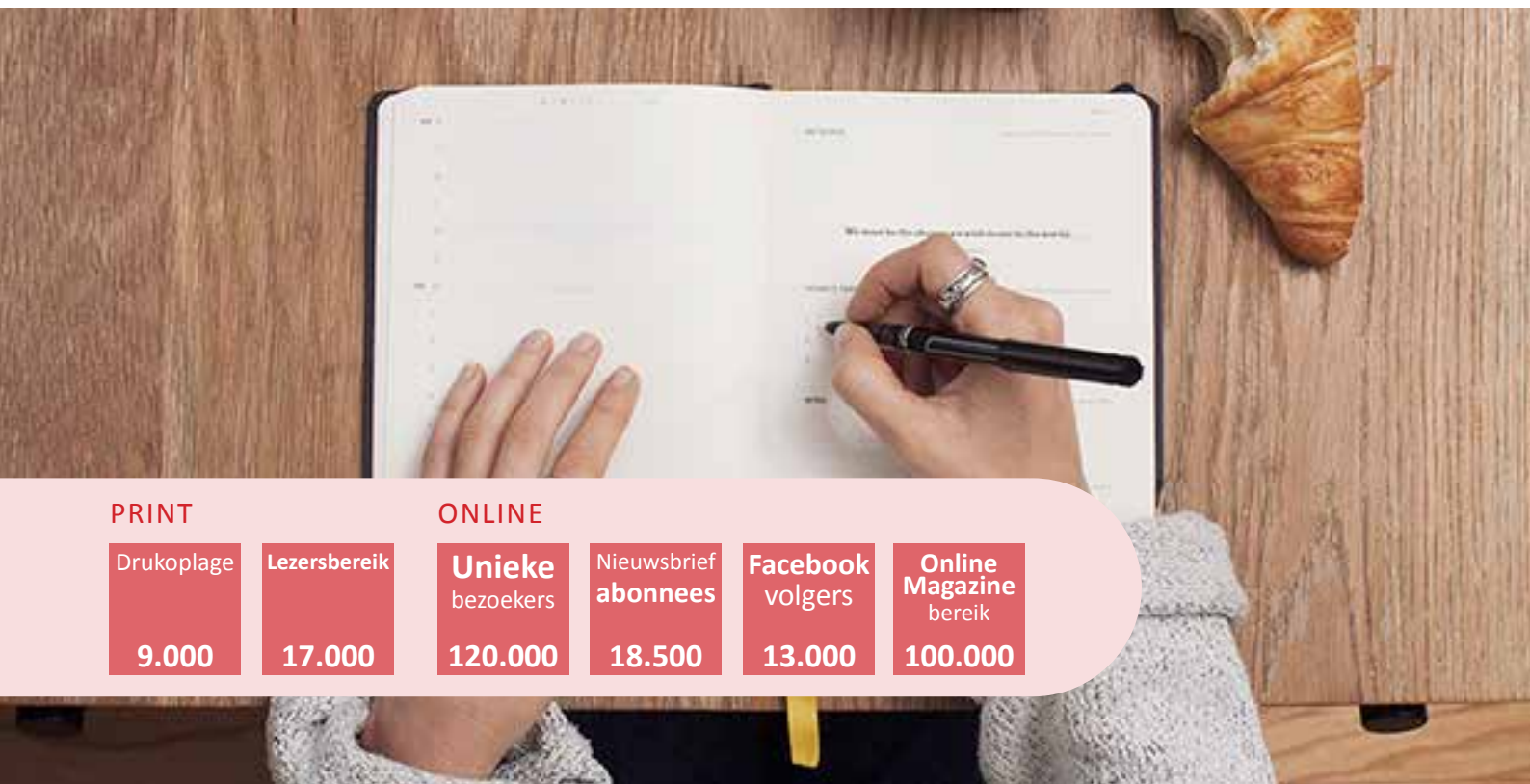
UW DOELGROEP

Bezoekers van Schrijven Online hebben een brede culturele interesse en een groot maatschappelijk bewustzijn en reizen graag. De meesten zijn veellezers. Niet alleen van schrijfhandboeken, maar ook van spannende boeken, chicklits, literatuur en non-fictie. Veel bezoekers geven aan dat ze regelmatig tijdschriften (van vrouwenbladen tot opiniebladen) aanschaffen.

BEREIK

Schrijven Magazine verschijnt in een oplage van 9.000 exemplaren. Schrijven Magazine heeft 6.000 abonnees. De rest van de oplage wordt verspreid via controlled circulation en losse verkoop in de kiosk.

Met 120.000 unieke bezoekers per maand is Schrijven Online veruit de grootste schrijfcommunity in het Nederlandse taalgebied. Schrijven Online biedt nieuws, tips, trucs, antwoorden op schrijfvragen, adressen, een schrijfagenda en heeft een zeer actief forum. Daarnaast kunnen bezoekers workshops volgen en schrijfboeken kopen. Actieve leden maken gebruik van het betaalde Plusgedeelte, waar ze extra oefeningen vinden en korting krijgen op cursussen en boeken. 18.500 nieuwsbriefabonnees.



PRINT

Drukoplage

9.000

Lezersbereik

17.000

ONLINE

Unieke
bezoekers

120.000

Nieuwsbrief
abonnees

18.500

Facebook
volgers

13.000

Online
Magazine
bereik

100.000

| | |
|--------------------------------|--|
| Titel | Schrijven Magazine |
| Uitgave van | Virtùmedia B.V., Postbus 595, 3700 AN Zeist |
| Hoofdredacteur | Frank Noë |
| Verschijningsfrequentie | 6 x per jaar |
| Abonnementsprijs | € 42,75 per jaar |

TECHNISCHE GEGEVENS

| | |
|--------------------|---|
| Drukprocédé | offset |
| Papiersoort | <i>Binnenwerk</i> 100 grms hv halfmat MC <i>Cover</i> 100 grms hv halfmat MC |
| Bladspiegel | 210 x 280 mm |
| Zetspiegel | 180 x 250 mm |

ADVERTENTIEFORMATEN-PRIJZEN

| Formaat | b x h in mm | Tarief |
|------------------|-------------|---------|
| 1/1 pag. staand | 210 x 280 * | € 750,- |
| 1/2 pag. liggend | 180 x 120 | € 450,- |
| 1/2 pag. staand | 85 x 250 | € 450,- |
| 1/4 pag. staand | 85 x 120 | € 300,- |
| 1/8 pag. liggend | 87 x 56 | € 200,- |

* 5 mm afloop noodzakelijk. Alle prijzen zijn exclusief BTW

Tarieven voor bijsluiters of advertorials op aanvraag.

| | |
|---------------------------|------|
| Pagina IV omslag | +50% |
| Voorkeursplaatsing | +25% |

SPECIALS 2022

Vijf keer per jaar komt er een special in Schrijven magazine. Deze special wordt ook als **Online Magazine** uitgegeven met een online bereik van 100.000 online schrijfliefhebbers.

| | |
|---|------------------|
| Deelname met een redactionele pagina | € 795,- (ex btw) |
|---|------------------|

| Editie | Thema special en online magazine |
|--------|----------------------------------|
| 1 | De schrijfcoach |
| 2 | Schrijfvakanties |
| 3 | Schrijfopleidingen en cursussen |
| 5 | POD |
| 6 | Schrijf je levensverhaal |

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi. (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF.) Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 dpi). Let u er op geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt. De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar **traffic@virtumedia.nl**.

VERSCHIJNINGSDATA 2023

| Nummer | Verschijningsdatum | Aanleverdatum |
|--------|--------------------|---------------|
| 1 | 10 februari | 12 januari |
| 2 | 07 april | 09 maart |
| 3 | 09 juni | 08 mei |
| 4 | 04 augustus | 06 juli |
| 5 | 06 oktober | 07 september |
| 6 | 01 december | 02 november |

CONTACT

Paul Revier
T 030 - 2027426
E previer@virtumedia.nl

SchrijvenOnline is onderdeel van:
Virtùmedia B.V.
www.virtumedia.nl

Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing.
<https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>



Uitgave van Virtùmedia B.V.
Webredacteur Maaïke Gunsing
Unieke bezoekers per maand 120.000
E-mailnieuwsbrief 18.500 abonnees

AANLEVEREN MATERIAAL

Banners aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (geen flash). Aanleveren in de juiste bestandsgrootte met de link waarnaar de banner moet verwijzen. Wij hanteren een carrouselstelsel.

BANNERS

| Soort | b x h in pixels | Tarief |
|-------------|---------------------------|----------------------|
| Button | 300 x 90 (max. 30 KB) | € 350,- per maand |
| Rectangle | 300 x 250 (max. 50 KB) | € 500,- per maand |
| Leaderboard | 728 x 90 (max. 50 KB) | € 950,- per maand |

De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam en websitetitel. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

Aanleveren materiaal 7 werkdagen voor publicatiedatum bij traffic@virtumedia.nl o.v.v. bedrijfsnaam, websitetitel, plaatsingsperiode en url. Materiaal bij voorkeur als losse bijlage met de mail mee sturen.

OVERIGE ADVERTENTIE MOGELIJKHEDEN

TIP

Voor uw vermelding in de activiteitenagenda of op de pagina wedstrijden plaatsen wij een opvallend icoontje 'tip'. Daarmee trekt u direct de aandacht.

Prijs € 25,- per bericht

TWITTER EN FACEBOOK

Een bericht over uw activiteit.

Prijs € 150,- per tweet of Facebook bericht

E-MAILNIEUWSBRIEF

De e-mailnieuwsbrief van Schrijven Magazine verschijnt elke dinsdag. Voor een bericht in deze e-mailnieuwsbrief aanleveren:

- Titel 8 woorden, tekst maximaal 60 woorden
- Een rechthoekige liggende afbeelding van 550 x 160 pixels

Prijs € 350,- per plaatsing

Alle prijzen zijn exclusief BTW.

CONTACT

Paul Revier

T 030 - 2027426

E previer@virtumedia.nl

SchrijvenOnline is onderdeel van:

Virtùmedia B.V.

www.virtumedia.nl

Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing.

<https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>

