

STADSWERK MAGAZINE

Hét magazine voor alle professionals werkzaam in de Openbare Ruimte



MEDIAKAART | 2024



Alle informatie over
Stadswerk Magazine



Verschijningsdata en
advertentiemogelijkheden



Overzicht van alle
advertentieformaten
en prijzen



Exclusieve
mogelijkheden

BLADFORMULE

Stadswerk Magazine is hét vakblad voor professionals werkzaam op het gebied van de openbare ruimte, zowel in (grote) steden als landelijke gemeenten. Met veel aandacht voor alle aspecten van ontwerp, inrichting en beheer van de buitenruimte. Van wet- en regelgeving, via ontwerp en ruimtelijke plannen tot producten en materialen. Natuurlijk is er veel ruimte voor concrete cases, zoals het 'postzegelpark' of het nieuwe fenomeen 'ontbouwen'. Ieder nummer bevat een Product & Materiaal special, bijvoorbeeld over tuin, park- en straatmeubilair of verkeer en mobiliteit.

BEREIK

Stadswerk Magazine verschijnt in een oplage van 5.000 exemplaren. Uit lezersonderzoek blijkt dat een nummer door meer dan vijf mensen wordt gelezen. Dat komt neer op circa 30.000 lezers, hiermee is Stadswerk Magazine marktleider in Nederland. De landelijke dekking is indrukwekkend: 80% van de Nederlandse gemeentelijke overheden ontvangt Stadswerk Magazine.

IMPACT ADVERTENTIES

90% van de lezers bekijkt de advertenties. Maar liefst 19% vraagt wel eens informatie op naar aanleiding van een advertentie in Stadswerk Magazine. Volgens onderzoek door NPD Nieuwsmedia en GfK blijkt dat advertenties in tijdschriften het meeste rendement opleveren, wel 130% per geïnvesteerde euro!

LEZERSPROFIEL

- 72% is ambtenaar bij een gemeente
- 10% is adviseur
- 69% is (mede)beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten
- 87% bezoekt regelmatig beurzen en congressen
- 37% bewaart Stadswerk Magazine als naslagwerk

LEZERSKERN

De lezerskern van Stadswerk Magazine bestaat uit ambtenaren werkzaam bij gemeenten. Zij houden zich bezig met ontwikkeling, inrichting en/of beheer van de openbare ruimte. Het merendeel is (mede) beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten. Zij lezen Stadswerk Magazine om bij te blijven in hun vakgebied. Lezers waarderen de inhoud van Stadswerk Magazine hoog, met een 7,5.

STADSWERK MAGAZINE PLUS - ONLINE MAGAZINE

De Online Magazines van Stadswerk Magazine Plus verschijnen tenminste 4 x per jaar en hebben elke editie een specifiek thema als 'Mobiliteit', 'Beurseditie de Openbare Ruimte', 'Waardevol Groen', 'Klimaat'. De Stadswerk Online Magazines worden verspreid in het uitgebreide online netwerk van Stadswerk Magazine en via Social Media. Online bereik per Online Magazine 100.000 lezers. Alle Stadswerk Magazine Plus edities staan hier: www.stadswerkmagazineplus.nl

Vraag naar de mogelijkheden!



PRINT

Oplage	Leesbereik
5.000	30.000

ONLINE

Unieke bezoekers	nieuwsbrief abonnees	Bereik Online Magazine
11.000	5.000	100.000



Titel	Stadswerk Magazine
Ondertitel	Stadswerk, hét magazine voor alle professionals werkzaam in de Openbare Ruimte
Uitgave van	Vereniging Stadswerk Nederland, i.s.m. uitgeverij Virtùmedia
Verschijningsfrequentie	8 x per jaar
Abonnementsprijs	€ 109,50 per jaar
Oplage	5.000 exemplaren

ADVERTENTIEFORMATEN EN PRIJZEN

Formaat	b x h in mm	Tarief *
1/1 pag. aflopend	215 x 280 **	€ 1.950,-
1/2 pag. staand	90 x 245	€ 1.125,-
1/2 pag. liggend	185 x 120	€ 1.125,-
1/4 pag. staand	90 x 120	€ 675,-

* Alle prijzen zijn excl. BTW ** 5 mm afloop noodzakelijk

Pagina IV omslag	+50%
Voorkeursplaatsing	+25%

VERMELDING BEDRIJVENGIDS

Met bedrijfstekst, logo, contactgegevens. 8 x vermelding in Stadswerk Magazine 1 jaar online vermelding op De Openbareruimte.nu

Prijs € 675,- (excl. BTW)

EXCLUSIEVE MOGELIJKHEDEN

De tarieven voor inserts, meehechters of een advertorial zijn op aanvraag verkrijgbaar.

THEMA'S EN SPECIALS

Nr	Regulier magazine	Productspecial
1	Gezondheid	Sport en Beweging
2	Water en bodem sturend	Waterbeheer
3	Wetten en nota's: het grotere plaatje	Verkeer en Verlichting
4	Waardevol groen	Groenbeheer
5	De sociale kant van openbare ruimte	Veilige Openbare Ruimte
6	Vakbeurs Openbare Ruimte	Vakbeurs Openbare Ruimte
7	Toegankelijke openbare ruimte	Klimaat en Energie
8	Future Green City world congress	Bouw, Infra en Architectuur

TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé	offset
Papiersoort	<i>Binnenwerk:</i> 100 grs. houtvrij mat MC <i>Cover:</i> 100 grs. houtvrij mat MC
Bladspiegel	215 x 280 mm
Zetspiegel	185 x 245 mm
Raster	60

AANLEVEREN MATERIAAL

Digitaal advertentiemateriaal aanleveren als certified pdf, 300 dpi (of als Adobe InDesign, EPS of TIFF). Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 dpi). Let u er op dat u geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Bedrijvengids aanleveren: Print: Logo in hoge resolutie en contactgegevens (Naam bedrijf, adresgegevens, telefoonnummer, emailadres en url).

Aanleveren online: Tekst 200 woorden, Logo formaat 800 x 480 pixels b x h en contactgegevens.

Aangeleverde bestanden bevatten bedrijfsnaam, titel van het tijdschrift en editienummer. Als Virtùmedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal o.v.v. titel en editienummer naar traffic@virtumedia.nl.

VERSCHIJNINGSDATA 2024

Nummer	Verschijningsdatum	Aanleverdatum
1	09 februari	09 januari
2	15 maart	13 februari
3	26 april	26 maart
4	31 mei	30 april
5	12 juli	11 juni
6	13 september	13 augustus
7	01 november	01 oktober
8	13 december	12 november

CONTACT

Marieke van Lagen

T +31 (0)6 - 82745733

E mvanlagen@virtumedia.nl

Helen Dekker

T +31 (0)30 - 2027428

E hdekker@virtumedia.nl

Ray Aronds

T +31 (0)30 - 3072248

E raronds@virtumedia.nl



DIGITALE NIEUWSBRIEF STADSWERK

Verschijnt gemiddeld 2x per maand
Abonnees 5.000

ADVERTEREN

Soort	b x h in pixels	Tarief *
Item in middenkolom 60 woorden + grote banner	330 x 330	€ 550,-
Item in zijkolom 30 woorden + banner	165 x 165	€ 400,-
Grote banner in middenkolom	330 x 330	€ 275,-
Banner in zijkolom	165 x 165	€ 200,-

* Alle prijzen zijn excl. BTW.

WWW.DEOPENBARERUIMTE.NU

Op deze website van de makers van Stadswerk Magazine vindt de bezoeker interessante artikelen, vacatures en nieuwsberichten over de Openbare Ruimte. Uiteraard is het mogelijk om uw bedrijf onder de aandacht te brengen via www.deopenbareruimte.nu. De website heeft 10.000 unieke bezoekers per maand.

BANNERS

Soort	b x h in pixels	Tarief *
Leaderboard	728 x 90 (max. 40 KB) + mobiele banner 320 x 100	€ 450,- per maand
Frontbanner	468 x 60 (max. 40 KB) + mobiele banner 320 x 100	€ 350,- per maand
Button Sidebar	250 x 250 (max. 30 KB) + mobiele banner 320 x 100	€ 250,- per maand

* Alle prijzen zijn excl. BTW.

ADVERTORIALS

Een advertorial verschijnt op de homepage en is tussen de 300 en 500 woorden met beeld.

Prijs per advertorial* € 450,-

VACATURES

Vermelding van uw vacature op de [vacaturepagina](http://vacaturepagina.deopenbareruimte.nu) op Deopenbareruimte.nu. Uw vacature staat online gedurende 1 maand. Wij plaatsen uw vacature ook door naar onze social media kanalen.

Prijs* € 450,-

Aanvullend is het mogelijk om de vacature extra uit te lichten middels een side-bar banner voor de duur van 1 maand. Graag kant-en-klaar aanleveren: 250 x 250 pixels (max. 30 KB) + mobiele banner 320 x 100pixels + URL

Prijs* € 250,-

Speciale prijs* In combinatie met een reguliere vacatureplaatsing: € 195,-

STADSWERK MAGAZINE PLUS

Het plaatsen van artikelen in het Online Magazine gaat in combinatie met een pagina in de bijbehorende special in Stadswerk Magazine.

DE COMBINATIEKORTING VOOR PRINT + ONLINE

- 1/1 pagina € 1950,-
- 1/2 pagina € 1125,-

BANNER

- Een banner in het Stadswerk Online Magazine € 650,-

AANLEVEREN MATERIAAL

BANNERS

Aanleveren in 72dpi als jpg, gif, png (geen flash). Aanleveren in de juiste bestandsgrootte met de link waarnaar de banner moet verwijzen. Wij hanteren een carrouselstelsel.

TEKST ITEM IN DE EMAILNIEUWSBRIEF

Tekst 60 woorden, titel 5-8 woorden, rechtenvrije afbeelding van 330 x 330 px als jpg/png + url

ADVERTORIAL

Tekst tussen de 300 en 500 woorden, minimaal 2 rechtenvrije liggende beelden, eventueel link naar youtube/vimeofilm, url

VACATURES

Tekst tussen de 100 en 300 woorden met sluitingsdatum en contactgegevens, logo van de organisatie, url

BANNER ONLINE MAGAZINE

Aanleveren in 3 formaten: Desktop 1400 x 210 pixels, Tablet 680 x 150 pixels en Telefoon 300 x 150 pixels

De advertentiebestandsnaam bevat bedrijfsnaam en websitetitel. Als Virtumedia het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. Aanleveren materiaal 7 werkdagen voor publicatiedatum bij traffic@virtumedia.nl o.v.v. bedrijfsnaam, websitetitel, plaatsingsperiode en url. Materiaal bij voorkeur als losse bijlage met de mail mee sturen.

CONTACT

Marieke van Lagen

T +31 (0)6 - 82745733

E mvanlagen@virtumedia.nl

Helen Dekker

T +31 (0)30 - 2027428

E hdekker@virtumedia.nl

Ray Aronds

T +31 (0)30 - 3072248

E raronds@virtumedia.nl



Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing.

<https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>