

Stadswerk



Mediakit 2025

Voor professionals op het gebied van de openbare ruimte

Onze openbare ruimte, de fysieke leefomgeving, is een heel kostbaar bezit. Bijna alle belangrijke maatschappelijke thema's samenkomen in de openbare ruimte. Van klimaat tot mobiliteit. Er is visie en kennis nodig om die ruimte goed te beheren. De openbare ruimte vinden we doorgaans heel vanzelfsprekend - om in te werken, wonen, reizen en recreëren. Maar het is er druk. Zelfs tot onder de grond. Wat hebben we nodig om onze fysieke leefomgeving goed te ontwerpen, in te richten en te beheren? En hoe kunnen we dit doen samen met betrokken burgers? Vraagstukken waar alle gemeenten en hun ketenpartners mee bezig zijn.

Stadswerk is een kennisnetwerk van professionals voor de openbare ruimte. Kennis en ervaring op dit terrein uitwisselen doen we inmiddels al ruim 100 jaar. Samen met onze leden ontwikkelen we die kennis en maken deze bereikbaar, inzichtelijk en toepasbaar. De uitdagingen en ervaringen van onze leden staan voorop. Samen werken we aan een rijke leef-omgeving met mens en natuur in optimale verhouding. Voor nu en later.

Als lid van de internationale verenigingen International Federation of Municipal Engineering (IFME) en World Urban Parks (WUP) zijn we ook aangesloten op internationale kennisuitwisseling. Stadswerk is een netwerk van ruim vijfduizend gedreven vakgenoten. Via ons Stadswerk magazine bereiken we een nog veel grotere groep.



Inhoudsopgave

Doelgroep	2
Bereik	3
Formule	4
Doelgroep	5
Online vs Offline	6
Planning en thema's	7
Formaten & Specificaties	8
Crossmediale pakketten	9
Contact	10



Print magazine en online magazine

Toonaangevend magazine met informatieve en inspirerende informatie over de Openbare Ruimte.

PRINT OPLAGE 5.000 EXEMPLAREN

LEESBEREIK 30.000 LEZERS

LEESBEREIK ONLINE MAGAZINE 100.000 LEZERS



Stadswerk nieuwsbrief

Twee keer per maand sturen we een digitale nieuwsbrief boordevol actueel nieuws over de openbare ruimte.

5.000 ABONNEES

Thema edities

In elk magazine van Stadswerk presenteren we een hoofdthema en een productthema. Deze haken in op actuele ontwikkelingen en trends.



Onze Media

Stadswerk
BEREIK 154.000

PROFESSIONALS
GEMEENTELIJKE
OVERHEDEN

Social media

Via onze social media kanalen houden we de professionals die werkzaam zijn binnen de openbare ruimte op de hoogte van nieuws en publicaties.

788 LINKEDIN CONNECTIES



Website portal deopenbareruimte.nu

De Openbare Ruimte is hét portal voor professionals die zich bezighouden met de openbare ruimte, zowel bij de overheid als in het bedrijfsleven.

GEM. 9.000 UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND



Smartphone bezoekgegevens

Ongeveer 110.000 bezoekers, waarvan er 70.000 smartphonegebruikers waren, dat is dus 63,9%.

Stadswerk Magazine

Stadswerk Magazine is hét vakblad voor professionals werkzaam op het gebied van de openbare ruimte, zowel in steden als landelijke gemeenten. Met veel aandacht voor alle aspecten van ontwerp, inrichting en beheer van de buitenruimte. Van wet- en regelgeving, via ontwerp en ruimtelijke plannen tot producten en materialen.

Bladformule

Natuurlijk is er veel ruimte voor concrete cases, zoals het 'postzegel-park' of het nieuwe fenomeen 'ontbouwen'. Ieder nummer bevat een Productspecial, bijvoorbeeld over tuin, park- en straatmeubilair of verkeer en mobiliteit.



PRODUCT SPECIALS

NIEUWS



ADVERTORIALS



THEMA'S

ADVERTENTIES



ARTIKELN

Stadswerk Doelgroepen

Lezerskern

De lezerskern van Stadswerk Magazine bestaat uit ambtenaren werkzaam bij gemeenten. Zij houden zich bezig met ontwikkeling, inrichting en/of beheer van de openbare ruimte. Het merendeel is (mede) beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten. Zij lezen Stadswerk Magazine om bij te blijven in hun vakgebied. Lezers waarderen de inhoud van Stadswerk Magazine hoog, met een 7,5.

Lezersprofiel

- 72% Is ambtenaar bij een gemeente
- 10% Is adviseur
- 69% Is (mede) beslissingsbevoegd over de aanschaf van producten
- 87% Bezoekt regelmatig beurzen en congressen
- 37% Bewaart Stadswerk Magazine als naslagwerk

Bereik

Stadswerk Magazine verschijnt in een oplage van 5.000 exemplaren. Uit lezersonderzoek blijkt dat een nummer door meer dan vijf mensen wordt gelezen. Dat komt neer op circa 30.000 lezers, hiermee is Stadswerk Magazine marktleider in Nederland. De landelijke dekking is indrukwekkend: 80% van de Nederlandse gemeentelijke overheden ontvangt Stadswerk Magazine.

Impact advertenties

90% van de lezers bekijkt de advertenties. Maar liefst 19% vraagt wel eens informatie op naar aanleiding van een advertentie in Stadswerk Magazine. Volgens onderzoek door NPD Nieuwsmedia en GfK blijkt dat advertenties in tijdschriften het meeste rendement opleveren, wel 130% per geïnvesteerde euro!



Magazine advertenties & redactionele advertorials

Door middel van adverteren en redactionele stukken in Stadswerk Magazine bereik je de juiste doelgroepen voor je product of dienst binnen de juiste omgeving. Je kunt zelf materiaal aanleveren of ons inschakelen voor tekst schrijven en opmaak. We denken graag met je mee.



Online en digitale communicatie

De website deopenbareruimte.nu en de nieuwsbrief van Stadswerk Magazine bieden uitstekende mogelijkheden om je doelgroepen ook online te bereiken. Door middel van bannering en inhoudelijke advertorials is jullie communicatie boodschap prima over te brengen. Graag adviseren we over de inzet van digitale communicatie.



Stadswerk Data, tarieven en formaten

Magazine verschijningsdata 2025

Nummer	Verschijningdatum	Aanleverdatum
1	07 februari	07 januari
2	14 maart	11 februari
3	25 april	25 maart
4	30 mei	29 april
5	11 juli	10 juni
6	12 september	12 augustus
7	31 oktober	30 september
8	12 december	11 november



Thema's en specials

Editie	Regulier magazine	Productspecial
1	Klimaatadaptie en circulaire economie	Sport en Spel Accommodaties en Faciliteiten
2	Innovatie (AI, 3D en 4D)	KlimaatExpo & -Adaptatie
3	Management	Vastgoed, Architectuur & Stadsplanning
4	Waardevol groen	Recycling
5	Partners in de openbare ruimte	Straatmeubilair
6	Vakbeurs Openbare Ruimte	Vakbeurs Openbare Ruimte
7	Civiele techniek	Verkeer, Verlichting & Infra
8	Ontwerp en Visies	Biodiversiteit en Natuurinclusief Bouwen

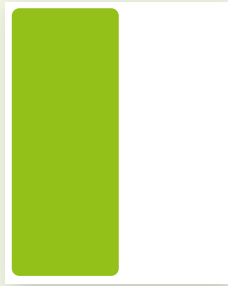


Stadswerk Magazine formaten

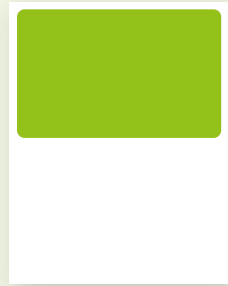
Magazine advertentie formaten



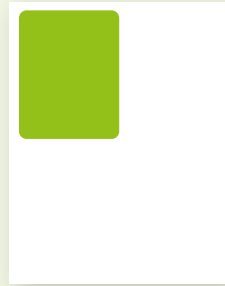
1/1 PAGINA
215 X 280 MM
€ 1.950,-



1/2 PAGINA STAAND
90 X 245 MM
€ 1.125,-



1/2 PAGINA LIGGEND
185 X 120 MM
€ 1.125,-



1/4 PAGINA
90 X 120 MM
€ 675,-

Magazine Advertorial formaten



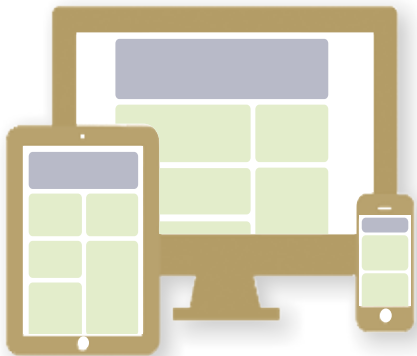
1/1 PAGINA
215 X 280 *
€ 1.950,-



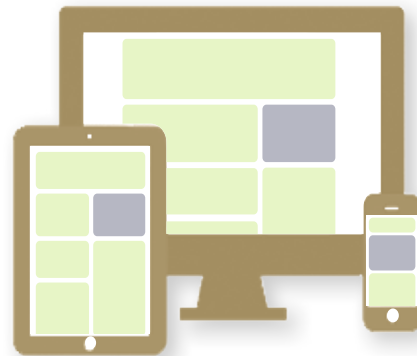
2/1 PAGINA
430 X 280 *
€ 3.900,-

OPMERKINGEN: ALLE PRIJZEN ZIJN EXCL. BTW / PAGINA IV OMSLAG +50% / VOORKEURSPLAATSING +25%
* 5 MM AFLOOP NOODZAKELIJK

Online en digitaal formaten



LEADERBOARD
728 X 90 PIXELS
€ 450,-



BUTTON SIDEBAR
250 X 250 PIXELS
€ 250,-

Communicatiepakketten

Met een Stadswerk Communicatiepakket ben je een jaar lang verzekert van brede media aandacht voor jullie dienstverlening binnen een relevante doelgroep.

Naast redactionele advertorials plaatsen we tevens advertenties en banners. Ook een bedrijfspresentatie op de website deopenbareruimte.nu is in het pakket meegenomen.



Stadswerk Communicatiepakket Basis

Bestaat uit:

- 1 x Spread redactionele advertorial
- 2 x Hele pagina advertenties of 4 x halve pagina advertenties
Nb. de redactionele advertorials worden doorgeplaatst in Stadswerk Magazine Plus
- Bedrijfsprofiel 1 jaar in bedrijfsgids Deopenbareruimte.nu; rubriek in overleg
- LinkedIn pagina DeOpenbareruimte.nu : 1 x een post, 2 x een advertorial banner in de Stadswerk Magazine-nieuwsbrief

Totaal pakkettarief € 4.750,-

Stadswerk Communicatiepakket Plus

Bestaat uit :

- 2 x Spread redactionele advertorials; plaatsing in overleg
- 3 x hele pagina advertenties of 6 x halve pagina advertenties
Nb. de redactionele advertorials worden doorgeplaatst in Stadswerk Magazine Plus
- Bedrijfsprofiel 1 jaar in bedrijfsgids Deopenbareruimte.nu; rubriek in overleg
- LinkedIn pagina Deopenbareruimte.nu: 3 x een post, 4 x een advertorial banner in de Stadswerk Magazine-nieuwsbrief

Totaal pakkettarief € 7.450,-

Aanvullende informatie:

- * Alle plaatsingen zijn in overleg.
- * De redactionele advertorials kunnen max. 800 woorden tekst bevatten + beeld + NAW gegevens.
- * Wil je de advertorial door ons laten schrijven en opmaken dan is het tarief € 150,- extra
- * Genoemde bedragen zijn ex. Btw. Specificaties worden na boeking toegestuurd.

**Nieuwsgierig naar de communicatie mogelijkheden?
Neem dan contact op met:**

Ray Aronds

Accountmanager Media

T. +31 (0)30 - 307 22 48

M. +31 (0)6 - 504 153 79

E. raronds@virtumedia.nl

Marieke van Lagen

Accountmanager Media

T. +31 (0)30 - 693 31 92

M. +31 (0)6 - 827 457 33

E. mvanlagen@virtumedia.nl